

EL CENTRO HISTORICO: OBJETO DE DESEO

Fernando Carrión

Introducción



- Trata sobre la triada: centro histórico, espacio público y proyecto
 - ▣ La ciudad es el espacio público y el centro histórico un punto privilegiado de los lugares significativos.
 - ▣ El proyecto es un “movimiento afectivo hacia algo que se apetece”

Punto de partida Metodológico

- ▣ Toda y el todo de la ciudad son históricas. Por eso: todas las centralidades son históricas.
- ▣ Nace como objeto de estudio (atributo a relación) e intervención (conservación a renovación) con la crisis de centralidad y la consolidación Estado Nacional
- ▣ Relación de la centralidad con la ciudad: antigüedad, funciones y nodo.
- ▣ Imaginario urbano de **frontera**: Morfológico (paso y encuentro de ciudades). Temporal (pasado y futuro). Espacial (público y privado).

Punto de partida histórico



- **La ciudad toda:** lugar fundacional y espacio público
- **Centralidad única :** especialización funciones centrales por actividades y expansión urbana.
- **Policentralidad :** pérdida de funciones centrales e imaginario de olvido. Lo Nuevo y lo viejo. Nuevas centralidades.: crisis y nacimiento
- **En red:** centralidad temática bajo imperio del mercado global

Punto de partida histórico



Hoy la ciudad es pluricentral por número y tipo y por periferias (difusas). Nuevas relaciones.

1. **FUNDACIONAL**
noción antigüedad, pérdida funciones centrales. Unicentro, pública, abierta.
2. **FUNCIONAL:** mayor densidad funciones urbanas. Pluricentral, privada, cerrada.
3. **TEMATICA:**
integración a la red urbana global. Nodal, público-privada, "no lugar"

Punto de partida Histórico

- Proceso se inicia con **parricidio urbano**, que niega el origen histórico
 - ▣ Abandono (imaginario, Universidad) y sustitución social: tugurio
 - ▣ Imaginarios de vejez y pobreza por súbita modernidad y riqueza. Expansión urbana
- Volver la cara al centro: conservación o renovación

Hipotesis de los centros históricos



- ▣ Fin de los centros históricos: vaciamiento funciones centrales, población, homogeneidad, gentrificación o boutiquización
- ▣ Nuevas formas de centralidad histórica: nodos de articulación a la red urbana global y los no lugares.
- ▣ Renovación de las centralidades históricas: nuevo orden que da vida a lo antiguo

El Centro histórico como espacio público

- ▣ **Espacio público:** confluencia de lo simbiótico (encuentro), simbólico (identidad) y polis (cívico), como exteriorización de uno mismo en un momento “agónico”.
- ▣ **Centro histórico mayor espacio público:** marco institucional, centralidad, ámbito de disputa, acción pública (regulación y desregulación).
- ▣ **El Centro histórico como proyecto** de nuevo orden y no de conservación. GPU. El deseo.

El Centro histórico como espacio público

- La renovación del CH: espacio público como ágora (plaza)
 - ▣ **Des plaza** Ese espacio se vacía y se encuentra en vías de extinción: agorafobia.
 - ▣ **Em-plaza** Espacio vacío que se llena de ciudad: pensamiento civil y estructura significativa.
 - ▣ **Rem plaza**: realidad e imaginario como unidad. No conservación, valor de historia. Renovación

5. Geometría variable: políticas

- **Conservación**: mantenimiento que congela la historia
- **Metamorfosis**: modernización que niega el pasado
- **Palimpsesto**: Suma de tiempo al pasado o valor de historia, a través de: renovación como nuevo orden que confiere existencia al pasado.

4. Geometría variable: políticas

- Las centralidades históricas las define la política urbana; es decir de ciudad y de política: disputa de poderes simbólicos.
- Cada tipo de centralidad una política: en antiguas mas injerencia pública y en recientes mas privada.
- Integración centralidades compleja: velocidades (tecnologías) y funciones.
- Concebirlos como GPU dentro de la ciudad

Conclusiones



- Economía simbólica de la memoria, que rentabiliza intereses inmobiliarios, turísticos y comerciales.
 - El espectáculo como ficción histórica que reconstruye el escenario. La lógica de postal.
- Ni gentrificación ni boutiqueización.
- El CHQ como espacio público en conflicto que redistribuye y democratiza el poder simbólico.
- Gran Proyecto Urbano.
- El Objeto del deseo: sujeto patrimonial con voluntad consciente