

# Los Mercados de La Merced

## Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social





# Los Mercados de La Merced

## Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social



Los Mercados de La Merced  
Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social

Primera edición: julio de 2015.

ISBN: 978 607 02 6477 1

D.R. © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria, delegación Coyoacán c.p. 04510, México, D.F.

Coordinación de Humanidades

[www.humanidades.unam.mx](http://www.humanidades.unam.mx)

Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad

[www.puec.unam.mx](http://www.puec.unam.mx)

Secretaría de Desarrollo Económico

[www.sedecodf.gob.mx](http://www.sedecodf.gob.mx)

Impreso y hecho en México / *Made and printed in Mexico*

### Coordinación Académica General

Dra. Alicia Ziccardi  
DIRECTORA PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE LA CIUDAD

### Coordinación Técnica General

M. en Arq. Silvia Mejía Reza  
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE LA CIUDAD, UNAM

Dr. Arsenio Ernesto González Reynoso  
Mtra. Jessica Bautista Vergara  
Mtra. Mariana Sánchez Vieyra  
Mtro. Álvaro Ignacio Paipilla Daza  
Arq. Luis Armando Soto Martínez  
Mtro. Job Luna Díaz  
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE LA CIUDAD, UNAM

**ESTUDIO 1 "MODELO DE MOVILIDAD SOBRE LAS NECESIDADES DE LOS FLUJOS INTERURBANOS Y DE LAS DIVERSAS REGIONES METROPOLITANAS QUE CONVERGEN EN ESTE ECOSISTEMA POLIGONAL"**

### Coordinador

Arq. Alejandro Suárez Pareyón  
PROGRAMA DE POSGRADO EN ARQUITECTURA,  
TALLER DE ANÁLISIS, TEORÍA E HISTORIA,  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, UNAM

Dr. Víctor Delgadillo Polanco  
Arq. Ángel Francisco Mercado Moraga  
Mtro. Francisco Platas López  
Mtro. Eduardo Torres Veytia  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, UNAM

Dr. Genaro Javier Delgado Campos  
Dr. Manuel Suárez Lastra  
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM

**ESTUDIO 2 "MODELO LOGÍSTICO PARA EL TRASLADO, MANEJO Y RESGUARDO DE MERCANCÍA Y DEMÁS ACTORES DEL ECOSISTEMA DE MANERA EFICAZ CON VISIÓN METROPOLITANA"**

### Coordinador

Dr. Juan Pablo Antún Callaba  
INSTITUTO DE INGENIERÍA, UNAM

Dr. Rodrigo Alarcón Montero  
Dra. Angélica del Rocío Lozano Cuevas  
INSTITUTO DE INGENIERÍA, UNAM

**ESTUDIO 3 "ESTUDIO SOCIOECONÓMICO EMPRESARIAL PARA LA DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES MÁS SIGNIFICATIVAS DE INCIDENCIA PARA EL CAMBIO"**

### Coordinadora

Mtra. Berenice Ramírez López  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Dr. José Gasca Zamora  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Dra. Isela Orihuela Jurado  
Mtro. Héctor Figueroa Palafox  
POSGRADO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM

#### ESTUDIO 4 "MODELO PARA LA INNOVACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA LAS ESPECIFICIDADES DEL ECOSISTEMA"

##### Coordinador

Mtro. Miguel González Ibarra  
CENTRO DE FINANZAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, UNAM

Dr. José Gasca Zamora  
Mtra. Berenice Ramírez López  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM  
Dra. Isela Orihuela Jurado  
POSGRADO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM  
Dr. Rodrigo Meneses Reyes  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS, UNAM

#### ESTUDIO 5 "ESTUDIO DE RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO ECONÓMICO SOCIAL PARA DISEÑAR NUEVAS ARISTAS E INCENTIVOS QUE CONFORMEN UN ESQUEMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LA EMPLEABILIDAD POR MEDIO DE UNA METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL"

##### Coordinador

Dr. Héctor Castillo Berthier  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, UNAM

Mtra. Sofía Castillo Galindo  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN ECOSISTEMAS, UNAM  
Mtro. Fernando Aguilar Avilés  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM  
Mtra. Laura Isabel Reyes Borges  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

#### ESTUDIO 6: "CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES DEL POLÍGONO DE LA MERCED Y PROPUESTAS PARA GARANTIZAR LA SUSTENTABILIDAD EN SU PROCESO DE REGENERACIÓN"

Mtra. Blanca Eugenia Lezcano Bustamante  
Mtro. Miguel Ángel Cruz Pliego  
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTRATEGIA PARA LA SUSTENTABILIDAD, UNAM

#### ENCUESTA DE OPINIONES, ACTITUDES Y VALORES CAPITAL SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL POLÍGONO DE LA MERCED

##### Coordinadora

Mtra. Julia Isabel Flores  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS, UNAM

##### Área de Investigación Aplicada y Opinión

Instituto de Investigaciones Jurídicas

##### Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM

Mtro. Agustín Morales Mena  
Lic. Miguel Ángel García Olivo  
Lic. Jorge Luis Tello Torres  
Lic. Laura Villasana Anta  
Dr. Tristano Volpato  
Mtra. Erika Tapia Nava  
Mtra. Eliza Osorio Castro

##### Diseño de muestra y análisis estadístico

Lic. Miguel Ángel Cordero  
Diana Domínguez Sánchez

# Índice

<b>PRESENTACIÓN</b>	
Lic. Salomón Chertorivski Woldenberg	9
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Dra. Alicia Ziccardi	11
<b>I. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO</b>	14
<b>II. CONDICIONES DE TRABAJO Y DE VIDA EN LA MERCED</b>	16
La población	16
Desarrollo social y marginación	18
Las actividades económicas	19
El comercio popular	19
Los comerciantes de La Merced	22
El proceso de distribución de mercancías	27
Accesibilidad y movilidad de los consumidores	29
<b>III. CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO URBANO</b>	33
Vivienda	33
Servicios públicos	33
Equipamiento	36
La situación ambiental de La Merced	37
El Patrimonio de la zona de La Merced	38
Organizaciones económicas y sociales	43
<b>IV. BUENAS PRÁCTICAS DE REMODELACIÓN DE MERCADOS PÚBLICOS DEL ÁMBITO INTERNACIONAL</b>	45
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	54



# mercado de la Mercedes





# Presentación

La Merced hoy y como hace más de cinco siglos, sigue representando el centro vivo, popular, económico, más importante de la Ciudad de México.

Ubicada en el límite oriente donde se asentó la gran Tenochtitlan, continúa siendo la zona de intercambio comercial por excelencia, rodeada de tradiciones, cultura, historias y emisora de una identidad, que no pierde a pesar de las profundas mutaciones de la gran urbe. Es un lugar en el que siguen ocurriendo transformaciones y proyectos.

El 2013 marcó un parteaguas: después de los dos siniestros de grandes magnitudes ocurridos ese año, por instrucción del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, el Dr. Miguel Ángel Mancera, se decidió conformar el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced, el cual está integrado por representantes de los sectores público, privado, social y académico, cuyo propósito es imaginar un plan de mejora integral y paulatina, en las condiciones de espacio público, espacios comerciales, habitabilidad y patrimonio intangible de la zona.

Entre 1990 y 2010 La Merced redujo 40% su población. Actualmente cuenta con 7 235 unidades económicas, dando empleo a más de 25 mil familias de manera directa y recibe a más de 180 mil visitantes diariamente con fines comerciales. Su fuerza popular mantiene su tasa de desempleo muy por debajo de la media del Distrito Federal (3.9%).

La Merced tiene una cobertura del 100% en materia de servicios públicos, 12 escuelas, 4 plazas públicas, 11 mercados, 9 iglesias, 1 centro de salud, 7 estaciones de metro, 12 estaciones de metrobús, infraestructura inmobiliaria para el comercio, habitación y uso mixto.

Las unidades económicas se dedican al comercio y a los servicios, especialmente al comercio al por menor, el cual representa 95% del total de las unidades económicas establecidas, siendo éstas

a su vez 24% del total de la delegación Venustiano Carranza y 2% respecto al total del Distrito Federal.

En este contexto, se esbozó lo que hoy denominamos Proyecto Distrito Merced 2014–2030, el cual se enmarca en tres elementos fundamentales:

- Plan Maestro La Merced. Coordinado por el Colegio de Arquitectos de México.
- Primera Fase del Estudio para el Diagnóstico Integral de la Zona denominada Polígono de La Merced con miras a su Revitalización Económica y la Reconstrucción del Tejido Social. Cinco estudios realizados por la Universidad Nacional Autónoma de México a través del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad.
- Políticas Públicas, gestionadas y alineadas desde el Gobierno de la Ciudad de México.

Estas acciones fueron diseñadas y desarrolladas en un marco de procesos participativos, en los cuales locatarios, habitantes, visitantes, estudiantes y público en general expresaron su opinión y sugirieron propuestas en los Foros sobre Futuros de La Merced, guiaron recorridos de reconocimiento de la zona, observaron y discutieron sobre las “100 Visiones por La Merced” expuestas durante tres meses en el Museo de la Ciudad de México, participaron en los Seminarios organizados por la UNAM a través del PUEC y en el Comité Técnico del Consejo Consultivo.

Los cinco estudios, además de integrar las propuestas de la academia y de expertos investigadores que forman parte del PUEC-UNAM, nos permitieron contar con información actual sobre la dinámica de la zona, misma que formó parte del insumo que sirvió para definir el Proyecto y 116 acciones, las cuales son los objetivos cuantificables a alcanzar, proyectadas al corto, mediano y largo plazo.

Otros elementos relevantes considerados para la elaboración de este proyecto son los trabajos que se han realizado en el Perímetro A del Centro Histórico desde hace más de 12 años y cuyos esfuerzos se han orientado a rescate de espacios públicos, vialidades, mejoramiento en las condiciones de movilidad, habitabilidad, comercialización y de interés común de los habitantes de la ciudad.

Tales esfuerzos se han visto reflejados en una inclusión y pluralidad, potenciando ejes de desarrollo; tal es el caso de Plaza de la República, Av. Paseo de la Reforma, Av. Juárez, la Alameda Central, Av. Francisco I. Madero y Calle 16 de septiembre y Zócalo, pretendiendo crear el "Corredor de la Nación" que dé continuidad al tramo anterior, continuando su curso sobre Corregidora hasta el Palacio Legislativo de San Lázaro.

Asimismo, las 116 acciones propuestas que se han definido, se contemplan en un marco de colaboración comunitaria, en la cual se haga uso de los diferentes instrumentos de comunicación con el fin de enriquecer cada una a fin de dar respuesta a las necesidades específicas de la población objetivo de cada proyecto planteado.

Sin duda, convencido de que el éxito de una política pública es su ejecución, ésta debe ser basada en una causa, misma en la que coincidimos la Universidad Nacional Autónoma de México y el Gobierno de la ciudad: definir una ruta de navegación para la revitalización y mejoramiento integral en materia económica, social, cultural y ambiental de La Merced; en un marco de suma de voluntades, coparticipación y ocupación, en el cual se muestre el proceso de diseño, planeación y materialización de políticas públicas acordes a una ciudad de siglo XXI.

El presente texto es el resumen del resultado de cinco estudios extraordinarios realizados por el PUEC-UNAM, los cuales describen claramente la dinámica de los espacios comerciales de La Merced, ejes

fundamentales de la economía de las familias mexicanas y que forman parte del espacio público, del capital social y de su aportación invaluable al paisaje urbano. Hoy el diagnóstico ha sido integrado y ha consolidado una visión: el Proyecto Distrito Merced 2014-2030.

Lo que hoy se reconoce como Distrito Merced, históricamente ha sido un polo de desarrollo para y de la ciudad, representa un punto clave en las proyecciones de la misma. A tan sólo cuatro kilómetros de los terrenos que dejará el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y a catorce kilómetros de donde se construirá el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, el Distrito Merced es parte fundamental y determinante para la consolidación de proyectos de desarrollo económico propuestos tanto para la zona del Barrio de la Merced, como para nuestra ciudad.

El material que hoy el PUEC ha puesto a disposición, es resultado de un esfuerzo interinstitucional, resultado de la iniciativa que en conjunto hemos acordado con el único fin de ofrecer respuestas acordes a los requerimientos de un lugar histórico que merece toda la atención tanto de la academia y sus investigadores, como de las entidades gubernamentales, no sólo como obligación y responsabilidad de profesionales, sino porque La Merced es y será parte esencial de nuestra identidad como habitantes de esta megalópolis.

Continuemos construyendo por y para la ciudad, tributemos con nuestro trabajo el legado a esta zona y las próximas generaciones, diseñando en conjunto sociedad, academia y gobierno un mejor futuro, preservando y revitalizando el Barrio de la Merced, el Centro del Centro Histórico, de nuestra Ciudad de México.

Salomón Chertorivski Woldenberg  
*Secretario de Desarrollo Económico del Distrito Federal*

# Introducción

El 27 de febrero de 2013, en el mercado Nave Mayor de La Merced ocurrió un incendio que ocasionó daños estructurales aproximadamente en la tercera parte del mercado y también generó un fuerte impacto social para los locatarios. Ante esta situación, las autoridades plantearon medidas para recuperar este espacio, definiendo una intervención para el reordenamiento del conjunto de mercados de La Merced, con la intención de revalorar su localización estratégica y su potencial económico y social.

El 20 de septiembre de ese año, se creó el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de La Merced, órgano encargado de fomentar el desarrollo y consolidación de las actividades económicas, mediante la investigación y el estudio para el diseño de estrategias, proyectos y actividades productivas. El Gobierno del Distrito Federal, a través del Consejo Consultivo, propuso el desarrollo de un Plan Maestro como el instrumento principal para la programación de las tareas de recuperación.

En este contexto, la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Distrito Federal encargó al Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad de la

UNAM, realizar cinco estudios de diagnóstico y propuestas para la intervención de La Merced.

En el Estudio 1. "Modelo de movilidad sobre las necesidades de los flujos interurbanos y de las diversas regiones metropolitanas que convergen en este ecosistema poligonal", se aborda el modelo de movilidad de La Merced, se describe el patrimonio construido en el polígono, las características de la vivienda, el mercado inmobiliario y la infraestructura de la zona.

En el Estudio 2. "Modelo logístico para el traslado, manejo y resguardo de mercancía y demás actores del ecosistema de manera eficaz con visión metropolitana", se aborda el modelo de distribución urbana de mercancías y se analiza desde una visión metropolitana la movilidad de vehículos motorizados en La Merced.

En el Estudio 3. "Estudio socioeconómico empresarial para la definición de las variables más significativas de incidencia para el cambio", se realiza un análisis de las actividades comerciales de la zona y se describe el perfil socioeconómico de los principales grupos de actores relacionados con ellas.

En el Estudio 4. "Modelo para la innovación de buenas prácticas comerciales para las especificidades del ecosistema" se aborda la cadena de suministro de los mercados de La Merced, se analizan experiencias internacionales de remodelación de mercados, se identifican buenas prácticas comerciales para las especificidades de La Merced y se analiza el marco jurídico que regula el funcionamiento de los mercados públicos del Distrito Federal.

En el Estudio 5. "Estudio de reconstrucción del tejido económico social para diseñar nuevos incentivos que conformen un esquema de inclusión social y la empleabilidad por medio de una metodología de investigación-acción generadora de un marco de participación" se estudia el tejido económico y social de La Merced.

Finalmente, el Estudio 6 "Condiciones medioambientales del Polígono de La Merced y propuestas para garantizar la sustentabilidad en su proceso de regeneración" aborda la dimensión ambiental. Para alimentar los estudios se llevaron a cabo tres encuestas que recogen las opiniones, percepciones y valoraciones de diferentes grupos sociales. Se utilizó una metodología de investigación combinada:

métodos cuantitativos (3 encuestas, que implicaron el levantamiento de 1687 cuestionarios) y métodos cualitativos (8 grupos de enfoque y 24 entrevistas en profundidad).

Los seis estudios, cuya síntesis se presenta en este documento, brindan un diagnóstico integral, que ofrece información actualizada y sistematizada para entender las características y los procesos que permitan planear, ordenar y promover el desarrollo económico, urbano, arquitectónico, social y cultural de los 11 mercados de la zona de La Merced, desde una perspectiva integral y sustentable, conservando el patrimonio histórico, fomentando la inversión y la generación de empleos dignos en el sector del comercio, rescatando espacios públicos, creando oportunidades y mejorando la calidad de vida de sus habitantes y un entorno adecuado para quienes visitan este espacio central de la Ciudad de México.

Agradecemos al personal de la Secretaría de Desarrollo Económico, en particular a los licenciados Horacio Robles, Ángel

Rodríguez y Luis Said Israel Vázquez por su invaluable apoyo para la elaboración de la investigación. Finalmente expresamos un especial reconocimiento a las locatarias y locatarios de La Merced por habernos abierto su espacio de trabajo y de vida.

Esperamos que este trabajo realizado por un grupo de destacados académicos de la UNAM contribuya a generar acciones que revitalicen la importante afinidad que desarrolla el comercio popular de La Merced en la Ciudad de México.

Dra. Alicia Ziccardi

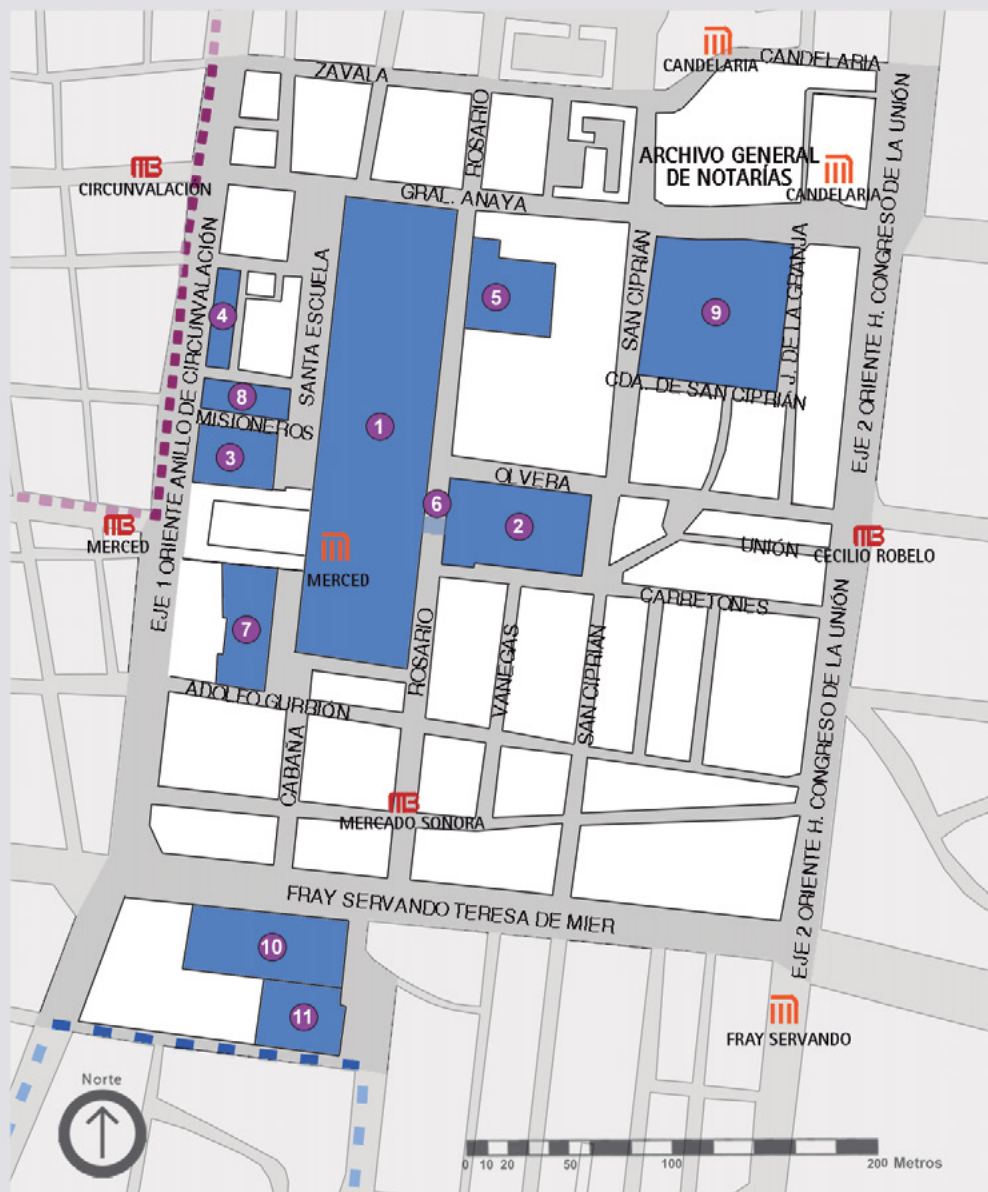
*Directora*

*Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad*

*Coordinación de Humanidades*

*UNAM*

Mapa 1. Mercados de La Merced y su entorno



**SIMBOLOGÍA**

- MERCADOS
- METRO
- METROBÚS
- PERÍMETRO "A" CENTRO HISTÓRICO
- PERÍMETRO "B" CENTRO HISTÓRICO

MERCADOS	NÚMERO DE LOCALES
1 NAVE MAYOR	3,333
2 NAVE MENOR	459
3 MERCADO DE LAS FLORES	110
4 MERCADO DE DULCES "AMPUDIA"	152
5 MERCADO DE COMIDAS	218
6 PASO A DESNIVEL	65
7 MERCADO ANEXO	186
8 MERCADO BANQUETÓN	373
9 MERCADO DE SAN CIPRIÁN	S.D.
10 MERCADO DE SONORA	421
11 ANEXO MERCADO DE SONORA	335

Fuente: Elaboración PUEC-UNAM, 2014.



## I. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

El funcionamiento de La Merced se rige jurídicamente por el "Reglamento de Mercados para el Distrito Federal"; sin embargo, dada su actividad también intervienen otras disposiciones normativas como acuerdos, jurisprudencias y recomendaciones referentes al comercio popular y su organización.

El "Reglamento de Mercados del Distrito Federal", que es el documento jurídico vigente, fue expedido en 1951, por lo que resulta ajeno a la realidad administrativa en que opera actualmente la administración pública local. Ante esta desactualización las autoridades administrativas, en particular la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), han intentado actuar publicando acuerdos o lineamientos específicos. En lo que se refiere a la seguridad jurídica de los locatarios, la mayor parte de éstos ha logrado regularizar las condiciones en que trabajan. Por ello persiste la necesidad de desarrollar un marco regulatorio más flexible y comprensivo que permita abarcar la diversidad de prácticas y relaciones sociales que se despliegan día a día en La Merced.

Existen cuatro jurisprudencias de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre el tema. Dos de ellas señalan que las autoridades administrativas no pueden prohibir la libertad de trabajo o comercio, sino únicamente determinar los espacios en donde ésta puede ser restringida (Tesis 336952; Tesis 207854). Otra jurisprudencia sostiene que la libertad de trabajo y comercio es un derecho otorgado a los particulares por la Constitución, y no es una concesión de las autoridades administrativas, por lo que si éstas pretenden restringir o limitar ese derecho, a ellas corresponde la carga de probar que el particular carece del derecho (Jurisprudencia 391544). Finalmente, la última jurisprudencia determina que no basta con que los comerciantes cuenten con la cédula de empadronamiento sino que es necesario que se encuentre vigente para tener el derecho a ejercer el comercio (Jurisprudencia 2003168 15/2013).

Fotografía 1. Bodegueros del Mercado de La Merced



Fuente: Archivo PUEC-UNAM, 2014.

**Cuadro 1. Marco jurídico**

Código, Acuerdo	Ley, Convenio, Estatuto, Código, Acuerdo	Contenido
Federal	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	En el artículo 5 establece que: "A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícito. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad".
	Reglamento de Mercados para el Distrito Federal, publicado en el <i>Diario Oficial de la Federación</i> el 01 de junio de 1951.	Establece la organización, funcionamiento y regulación del comercio popular al interior como exterior de los mercados, definiéndolo como un servicio público que podrá ser prestado por particulares con su respectiva concesión, además identifica a la Tesorería del Gobierno del Distrito Federal como la encargada de prestar este servicio público. Instituye el empadronamiento para poder ejercer el comercio, los requisitos, las ocasiones en que se puede perder la cédula, los tipos de comerciantes así como los lugares permitidos para ello.
Distrito Federal	Reglamento para los Trabajadores no Asalariados del Distrito Federal, publicado en el <i>Diario Oficial de la Federación</i> el 02 de mayo de 1975.	Regula el trabajo no asalariado, definiendo al trabajador en esa situación como "la persona física que presta a otra persona física o moral, un servicio personal en forma accidental u ocasional mediante una remuneración sin que exista entre este trabajador y quien requiera de sus servicios, la relación obrero patronal que regula la Ley Federal del Trabajo". Identifica 15 ocupaciones en esta categoría entre ellas a los estibadores, maniobristas y clasificadores de frutas y legumbres; además de clasificar a los trabajadores no asalariados como fijos, semifijos y ambulantes.
	Acuerdo por el que se establecen los lineamientos para la operación y funcionamiento de los mercados públicos del Distrito Federal, publicado en la <i>Gaceta Oficial del Distrito Federal</i> el 15 de septiembre de 2010.	Establece los mecanismos para la operación y funcionamiento de los mercados públicos, entre lo más destacado es que identifica a quienes ejercen el cargo de Director General Jurídico y de Gobierno de cada delegación política, como el encargado de vigilar el horario de funcionamiento y operación del mercado público de conformidad con los lineamientos y las instrucciones de la delegación política correspondiente.

**Cuadro 1. Marco jurídico (continuación)**

Código, Acuerdo	Ley, Convenio, Estatuto, Código, Acuerdo	Contenido
Distrito Federal	Acuerdo por el que se establece el sistema de empadronamiento para comerciantes de los mercados públicos de la Ciudad de México y los formatos oficiales de cédula de empadronamiento, refrendo y autorización hasta por 90 días para que una persona distinta al empadronamiento pueda ejercer el comercio en puestos permanentes o temporales en mercados públicos, publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 28 de noviembre de 2013.	Instituye el sistema de empadronamiento para comerciantes de los mercados públicos de la Ciudad de México y homologa los formatos oficiales de distintas cédulas de empadronamiento, refrendo y autorización.

Notas: CPEUM, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; RMDf, Reglamento de Mercados para el Distrito Federal; RTNADF, Reglamento para los Trabajadores no Asalariados del Distrito Federal; GODF, *Gaceta Oficial del Distrito Federal*.

Fuente: Elaboración PUEC, IIE, PCPYS, PD, UNAM, Estudio 4 "Modelo para la innovación de buenas prácticas comerciales para las especificidades del ecosistema", 2014 con base en *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, artículo 5, 2014; RMDf, 2014; RTNADF, 2014; GODF, 15/05/2010; GODF 28/11/2013.

## II. CONDICIONES DE TRABAJO Y DE VIDA EN LA MERCED

### La población

Durante los últimos 20 años La Merced ha presentado una tendencia decreciente de la dinámica demográfica, que se inscribe en el proceso de despoblamiento que se observa en la ciudad central a

partir de los sismos de 1985. Además este patrón se ha agudizado en el centro histórico y en la zona de La Merced debido a los cambios de actividad comercial y de uso de suelo. Así, en la última

década, esta zona registró una tasa anual negativa de -3.81%, lo que en términos absolutos significó una disminución importante en el tamaño total de la población, pasando de 53 mil habitantes en 1990 a 31 mil 663 habitantes en 2010.

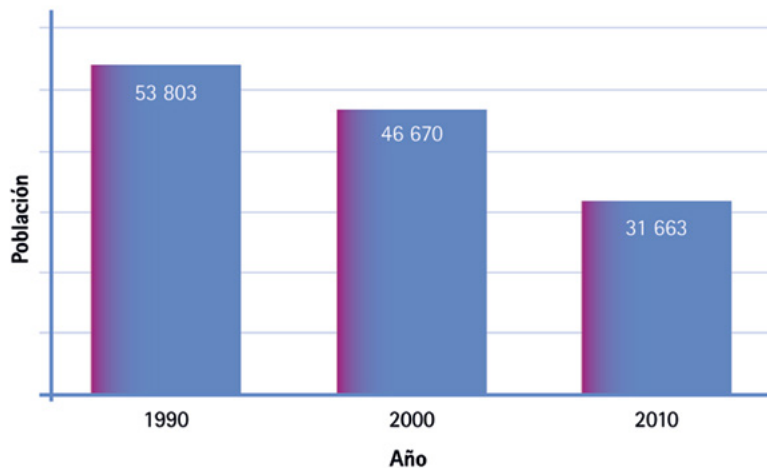
En 2010, la población residente en La Merced representa 7% de la delegación Venustiano Carranza y 0.3% del Distrito Federal. La mayoría de los habitantes de La Merced son mujeres (52.3%), mientras que los hombres representan 47.6%. Además, la población tiene un perfil predominantemente joven, con una fuerte presencia de grupos en edad productiva que requieren una educación formal, un fácil ingreso a la cultura y, sobre todo, empleos de calidad. De acuerdo con su distribución por grandes grupos etarios, la población de La Merced es joven, y más de la mitad se encuentra en edades productivas: 25.2% de la población es menor de 15 años, 19.9%

tiene entre 15 y 24 años, 31% entre 25 y 49 años, el 15% entre 50 y 64 años, mientras que el 8.7% son personas de 65 años en adelante. Existe una porción importante de mujeres mayores de 60 años, que representa 12.3% de la población femenina, mientras que en el caso de los varones esta población equivale al 9.3% de la población masculina. Así, se reporta que 37% del total de los hogares de La Merced cuenta con jefatura femenina.

Cerca de la mitad de la población es económicamente activa y existe un bajo nivel de desocupación abierta y de desempleo. La población ocupada ascendió, en 2010, a 13 mil 902 personas (96% de la PEA), conformada, en su mayoría, por varones. Pese a ello, la tasa de desocupación es más alta en los hombres que en las mujeres.

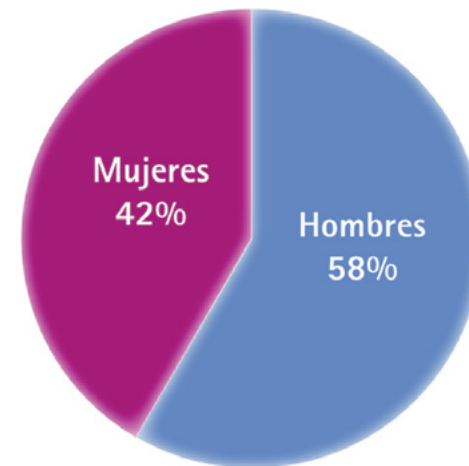
Existe gran heterogeneidad en la escolaridad de la población: una quinta parte de la población cursó la escuela primaria, una

**Gráfica 1. Población total de La Merced, 1990-2010**



Fuente: Censos de Población y Vivienda, 1990, 2000 y 2010, México.

**Gráfica 2. La Merced—composición de la población ocupada según género**



Fuente: INEGI, Censo de población y vivienda, 2010.

cuarta parte la secundaria y poco menos de la mitad de la población mayor a 18 años cursó la educación media o media superior. El grado promedio de escolaridad es de 7.5 años, que está por debajo del promedio del Distrito Federal, que es de 10.5 años.

Con relación a los niveles salariales de los habitantes de La Merced y según datos de 2010, 70% de la población ocupada residente recibe hasta 3 salarios mínimos, lo que equivale a 196.74 pesos diarios en el año 2014.

Asimismo, poco más de la mitad de la población en el área es derechohabiente de los servicios de salud: 41% es derechohabiente del IMSS o del ISSSTE, y cuenta también con otros beneficios como una pensión, crédito para vivienda y acceso a guarderías.

La mayoría de la población nació y vive en la misma entidad, mientras que las personas nacidas en otras entidades y países son muy pocos. La población indígena en la zona representa 2.2% del total de la población general y la mayoría de ellos habla tanto su lengua materna como el castellano. El promedio de hijos nacidos vivos es de 1.5%. El porcentaje de población con capacidades diferentes es de 3.6% y la mayoría de ellos se encuentra en edades mayores a los 60 años. La situación conyugal se distingue por una proporción equivalente al 40% de solteros y de casados o en unión libre.

## Desarrollo social y marginación

La zona de La Merced muestra gran dinamismo en las actividades mercantiles y de servicios, sin embargo, presenta un bajo grado de desarrollo social. Según el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social del Distrito Federal (EVALUA DF), en 2005, de las 79 manzanas del polígono de La Merced, 41 presentaban un grado de desarrollo social muy bajo, 8 bajo, 22 medio, y sólo 8 registraron alto grado de desarrollo social.

Esto expresa la desigualdad socio-territorial de La Merced, que se intensifica en el área de mercados y sus alrededores, donde la gran mayoría de las manzanas (81% y 60% respectivamente) tiene un grado de desarrollo social muy bajo.

En cuanto al grado de marginación que se registró en La Merced, predominó un nivel medio tanto en el año 2000 como en el 2010. Se identifica un área que conservó, durante la década, un grado alto de marginación. Esta área se encuentra ubicada entre las calles avenida Anillo de Circunvalación al poniente, Miguel Negrete al norte; General Anaya al sur y Rosario al oriente. También puede observarse que, durante el periodo 2000-2010, disminuyó el área con calificación baja de marginación, puesto que la valoración del nivel de marginación pasó de bajo a medio. En el año 2000 la zona clasificada con baja marginación se extendía entre las calles de Penitenciaría al sur, Herreros al norte, avenida Circunvalación al poniente y Ánfora

**Fotografía 2. Vista aérea del Mercado de Sonora**



Fuente: Archivo PUEC-UNAM, 2014.



al oriente, y para el año 2010 abarcaba un área menor, delimitada al poniente por la calle Ferrocarril de Cintura, Penitenciaria al sur; Nacional al norte, antes de la calle Herreros y F.C. Interoceánicos al poniente, y otra área más pequeña aún, que está delimitada por las calles: Héroe de Nacozari al norte, el Canal del desagüe al sur, calzada Ignacio Zaragoza al poniente y la calle de Anfora al oriente. Esto pone en evidencia la merma de las condiciones de vida de la población en su lugar de residencia.

Con relación a la cuestión de pobreza y género, derivada de la incorporación de la mujer al empleo y de las transformaciones que están teniendo los grupos familiares, destaca, para el polígono de La Merced, el porcentaje de hogares con jefatura femenina (PUEC, IIE, PCPyS, UNAM. 2014).

## Las actividades económicas

La Merced ha constituido a lo largo del tiempo uno de los espacios más importantes de concentración y distribución de productos alimentarios de la Ciudad de México. Esto se refleja en el alto número de unidades económicas que allí se localizan: un total de 7 235. En su mayoría (94%) son micro empresas (INEGI, 2012).

De acuerdo a su actividad 81% de los establecimientos se dedican al comercio, y 15% a los servicios. Es de resaltar el predominio del comercio al por menor, que absorbe 95% de las unidades de comercio y que tiene como giros principales: abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco.

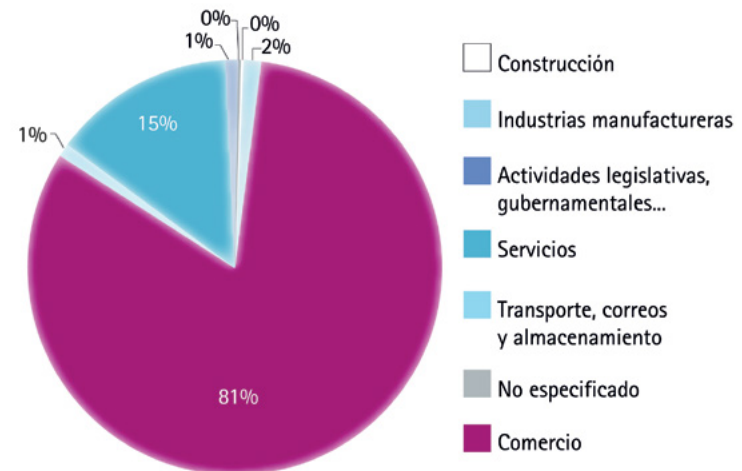
Entre las 1 063 unidades económicas dedicadas a servicios predominan los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos. También existen 160 unidades dedicadas a las actividades manufactureras, principalmente, tortillerías y panaderías. Además, en La Merced se encuentra el principal productor de papel

picado del país. Este tipo de actividades artesanales tiene una importancia central en La Merced debido a que fortalecen la identidad y la cultura.

## El comercio popular

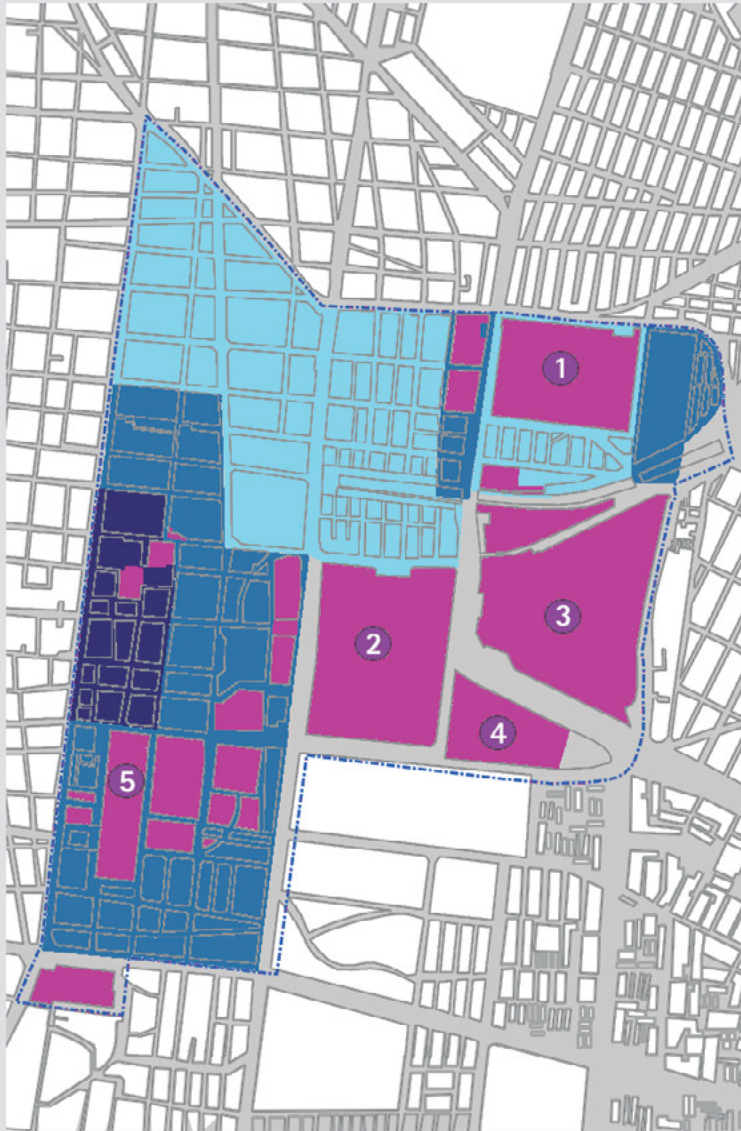
La zona de mercados de La Merced incluye once mercados que son: Nave Mayor, Nave Menor, Paso a Desnivel, Comidas, Mercado de Las Flores, Merced Anexo, Banquetón, Ampudia y San Ciprián, así como el mercado de Sonora y Sonora Anexo. En esta zona se concentra la mayor parte de las unidades económicas de La Merced. Los mercados albergan un total de 5 652 locales, distribuidos, principalmente, en La Nave Mayor, la Nave Menor y el mercado de Sonora, en donde se encuentran 74% de los locales.

**Gráfica 3.** La Merced, porcentaje de distribución de unidades económicas por tipo de actividad

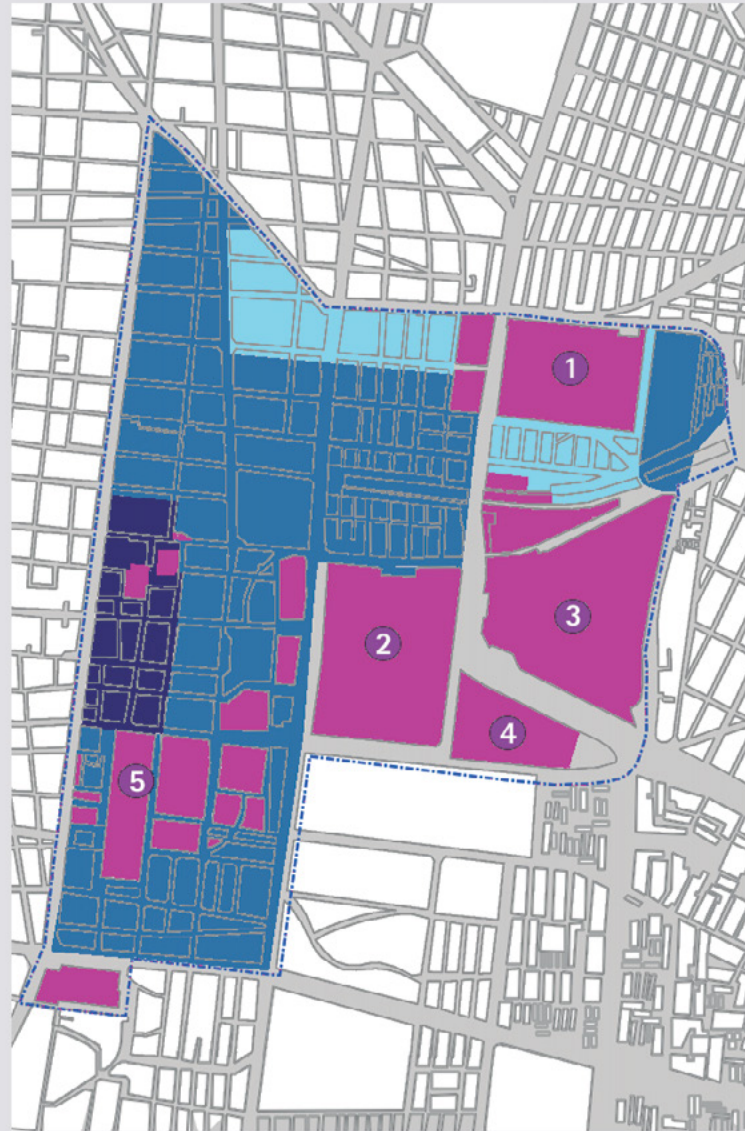


Fuente: INEGI, *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*, 2012, México.

Mapa2. Grado de marginación urbana 2000













Mapa 3. Grado de marginación urbana 2010



## SIMBOLOGÍA

### GRADO DE MARGINACIÓN URBANA

-  ALTO
-  MEDIO
-  BAJO
-  EQUIPAMIENTOS
-  POLÍGONO DE ESTUDIO

-  ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN "LECUMBERRI"
-  PALACIO LEGISLATIVO
-  TERMINAL DE AUTOBUSES DE PASAJEROS DE ORIENTE
-  TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA
-  MERCADO DE LA MERCED



Fuente: Elaboración PUEC-UNAM con datos del *Índice Absoluto de Marginación 2000-2010*, Consejo Nacional de Población CONAPO.

El giro comercial más importante dentro de la zona de los mercados es el comercio de frutas y verduras, que predomina en la Nave Mayor y que también es importante en la Nave Menor y en el Banquetón. El mercado de Las Flores tiene poco más de 100 locales especializados en la venta de artículos de decoración, festón y flores artificiales. El mercado de comida está compuesto por más de 200 puestos dedicados a la venta de alimentos preparados, principalmente comidas corridas. El paso a desnivel vende cestería, artesanías y dulces. El mercado Ampudia se dedica a la venta de dulces. El mercado anexo, con 186 locales, se especializa en la venta de artículos para el hogar, fiestas y plásticos.

Cabe señalar que el mercado de Sonora tiene giros muy diversos en los que predomina la venta de artículos para el hogar, las flores y los plásticos, aunque también existe la venta de animales, mascotas y sus accesorios, así como productos de herbolaria, artículos religiosos y esotéricos, en proporciones importantes. En contraste, el Anexo de Sonora se dedica casi exclusivamente a la venta de productos de herbolaria y artículos religiosos y esotéricos. Finalmente, el mercado Merced Baquetón ocupa el quinto lugar en tamaño por su número de locales, y es el mercado más diversificado, con giros que se

reparten en proporciones similares entre frutas y verduras, comida preparada, ropa y calzado.

La Central de Abastos de la Ciudad de México (CEDA), localizada en la delegación Iztapalapa, es el principal proveedor de frutas, legumbres y de algunas especias para el mercado de la nave mayor. Los comerciantes de La Merced acuden directamente a las zonas de subasta de la CEDA para adquirir sus productos, o bien, se abastecen a través de transportistas especializados. El giro de frutas y legumbres es muy similar tanto en la CEDA como en La Merced, pues la demanda final se concentra en muy pocos productos, al igual que los precios que oferta. La Merced puede ofrecer precios competitivos aún con los ofertados en la Central de Abastos. Sin embargo, por la distancia geográfica que existe entre ambas zonas de abasto, cada una atiende una demanda diferente y no compiten entre sí.

En el caso de los mercados más especializados como la Nave Menor, cuyo giro principal es la venta de productos cárnicos, los proveedores provienen del mercado 20 de noviembre y el mercado de carnes de San Juan Pantitlán, ubicado en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. El giro de dulces tiene como proveedores a empresas nacionales y trasnacionales, así como



Fotografía 3. Mercado de Sonora



Fuente: Archivo PUEC-UNAM, 2014.

artesanos de dulces típicos del país, particularmente localizados en Xochimilco, Puebla y el Estado de México. En cuanto a los arreglos y flores artificiales, los proveedores principales son intermediarios internacionales ya que buena parte de la mercancía proviene de China, así como de productores artesanales y maquilas a domicilio del Estado de México, localizados principalmente en los municipios mexiquenses de Texcoco, Tezoyuca y Toluca.

La comercialización de frutas se realiza, en más de 80%, al por menor, y su principal función es atender el consumo familiar. Sin embargo, una de las características importantes de la zona de mercados de La Merced es la existencia de operaciones de medio mayoreo, que se insertan en otros procesos como en el caso de los restaurantes y los negocios de comida. Por otra parte existen establecimientos especializados que recurren a La Merced para adquirir productos que más tarde son revendidos en negocios particulares, formales e informales, tal como ocurre con la venta de dulces o con los productos de decoración y con las flores artificiales.

Una parte del consumo final en el rubro agroalimentario se desarrolla en la zona de mercados, en los locales que venden comida preparada y que, a su vez, adquieren sus insumos en los propios mercados. Los locales de comida venden los alimentos a los de consumidores en tránsito, así como a los trabajadores y operarios de los mismos mercados.

## Los comerciantes de La Merced

Según el estudio realizado por la UNAM<sup>1</sup> en el año 2014, en la zona de mercados trabajan alrededor de 28 mil personas, de las cuales 22 mil

lo hacen en locales establecidos dentro de los mercados, mientras que 6 mil trabajan en vía pública. Esta última categoría incluye a los trabajadores de puestos semifijos, tianguis y ambulantes en vialidades, así como también los estibadores, los cargadores y diableros.

### *Locatarios y comerciantes establecidos*

De los locatarios 44% son mujeres mientras que 56% son hombres, se trata de una población joven ya que más de la mitad tiene menos de cuarenta años, 14% tiene más de 60 años y alrededor de una tercera parte se encuentra entre los 40 y 59 años.

De los locatarios varones 65% están casados y solo 48% de las mujeres están casadas, es decir, más de la mitad de las mujeres son solteras, viudas o divorciadas.

En términos generales, más de la mitad de los locatarios cuenta con estudios de preparatoria, licenciatura o posgrado. Sin embargo, si tomamos en consideración la escolaridad de acuerdo al sexo se observa que las mujeres alcanzan mayores niveles educativos, mientras que los varones presentan una mayor proporción de locatarios que cursaron únicamente la primaria o la secundaria.

En lo referente a su lugar de residencia, el estudio indica que la mayoría habita en la zona de La Merced (68% de los hombres y 70% de las mujeres). El resto lo hace principalmente en las delegaciones Venustiano Carranza, Iztapalapa y Cuauhtémoc, las cuales concentran 73% de la población que reside fuera de La Merced.

Se calcula que, en promedio, los comerciantes establecidos trabajan 10 horas al día. De igual forma, aproximadamente 47% de los locatarios tiene niños menores de 12 años y de éstos, 39% los llevan consigo al mercado.

Las y los locatarios de La Merced pertenecen a familias que por varias generaciones se han dedicado al comercio; en promedio, estas familias tienen casi 20 años dedicados a esta actividad en la zona. Asimismo, las razones más comúnmente identificadas por los

<sup>1</sup> Datos de la encuesta "Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes Establecidos y Trabajadores y Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes en Vía Pública (Ambulantes)", PUEC, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, México, mayo 2014.

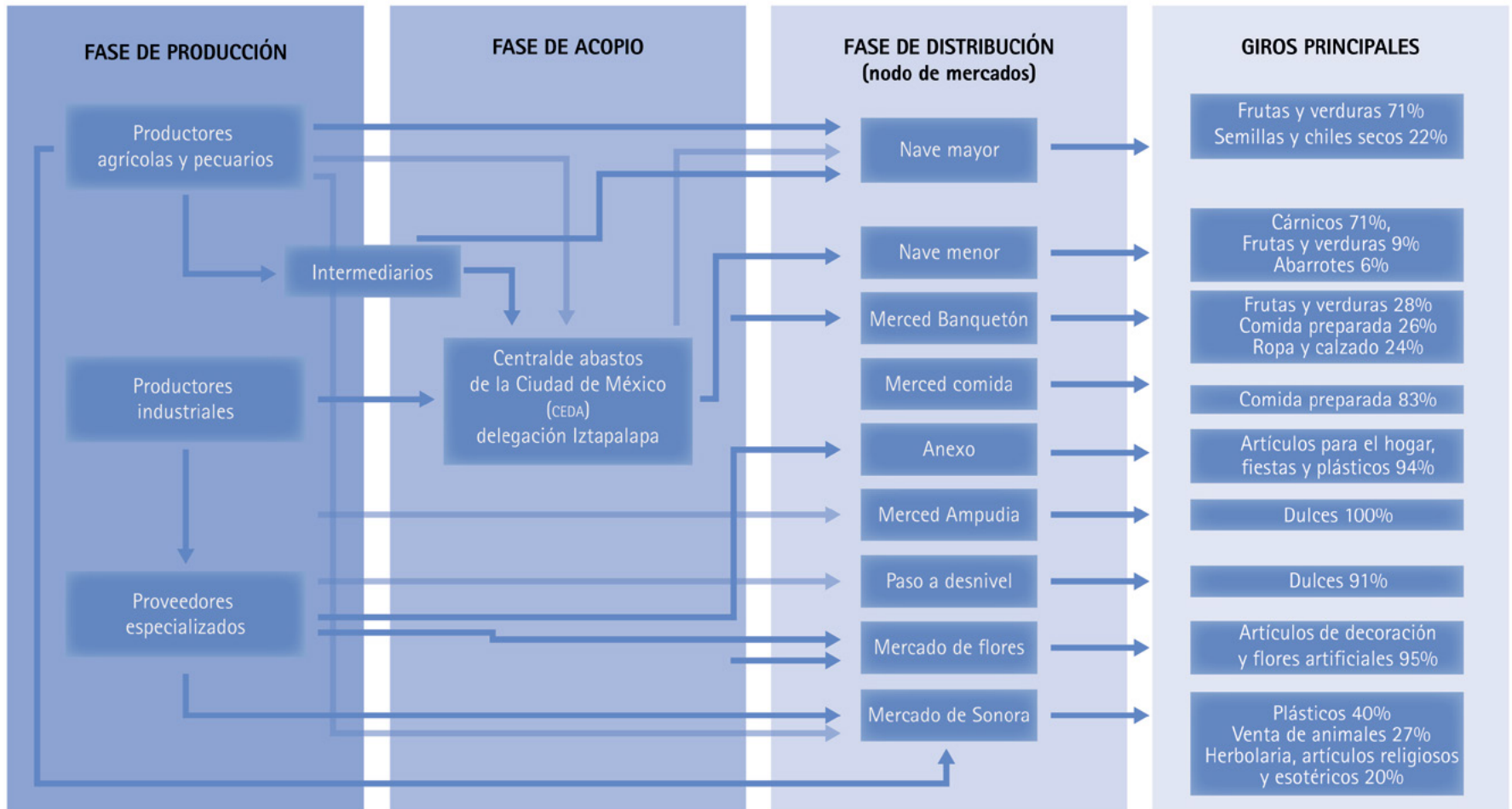


**Cuadro 2. Número de locales en la zona de mercados y giros principales**

Mercado	Número de locales	Porcentaje	Giro(s) principal(es) de los locales
Nave Mayor	3 333	59.0	Frutas y verduras (71%), semillas y chiles secos (22%)
Nave Menor	459	8.1	Cárnicos (71%), frutas y verduras (9%), abarrotes(6%)
Paso a desnivel Gómez Pedraza	65	1.2	Dulces (91%)
Comidas	218	3.9	Comida preparada (83%)
Mercado de las Flores	110	1.9	Artículos de decoración y flores artificiales (95%)
Merced Anexo	186	3.3	Artículos para el hogar, fiestas y plásticos (94%)
Merced Banquetón	373	6.6	Frutas y verduras (28%), comida preparada (26%), ropa y calzado (24%)
San Ciprián	Sin dato	Sin dato	Sin dato
Ampudia	152	2.7	Dulces (100%)
Mercado de Sonora	421	7.4	Artículos de hogar, flores y plásticos (40%), venta de animales, mascotas y sus accesorios (27%), herbolaria, artículos religiosos y esotéricos (20%)
Mercado de Sonora Anexo	335	5.9	Herbolaria, artículos religiosos y esotéricos (86%)
<b>Total</b>	<b>5 652</b>	<b>100.00</b>	

Fuente: Delegación Venustiano Carranza, *Levantamiento de Mercados de la Unidad Territorial Morelos*, 2013, México.

Figura 1. La cadena de suministro de la zona de mercados de La Merced



Fuente: Elaboración PUEC-IIIE, UNAM, Estudio 4. *Modelo para la innovación de buenas prácticas comerciales para las especificidades del ecosistema*, 2014, México.

locatarios, para ingresar al comercio, son las necesidades y la tradición familiar.

### Comerciantes en vía pública

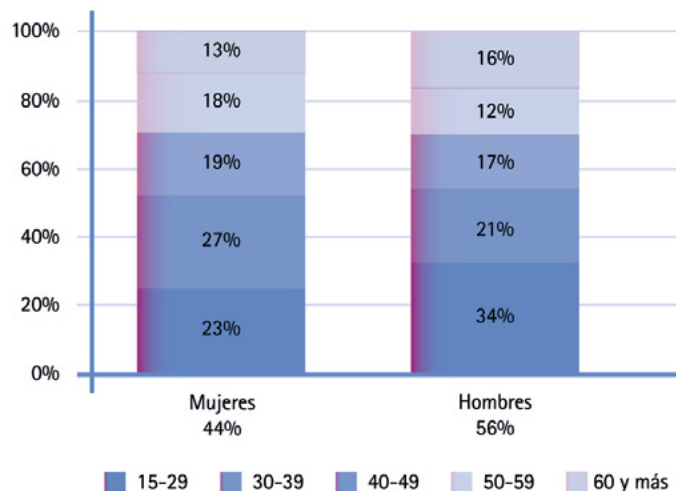
De los comerciantes que laboran en la vía pública 46% pertenece al género femenino, mientras que 54% al género masculino. En términos generales, el promedio etario de los comerciantes de La Merced incluye una población joven: poco más de un tercio (35%) tiene menos de treinta años y un tercio entre treinta y cuarenta años.

Este estudio indica que el nivel de escolaridad de los comerciantes en vía pública es más bajo que el de los locatarios establecidos. Aproximadamente una tercera parte de los comerciantes cursó únicamente estudios de primaria; otra tercera parte cuenta con estudios de secundaria; alrededor de una cuarta parte posee estudios de preparatoria y únicamente 5% cuenta con estudios de licenciatura.

En vía pública 73% de los comerciantes varones, son hombres casados, mientras que de la población femenina, sólo 49% están casadas. Asimismo se calcula que alrededor de 21% de los comerciantes en vía pública hablan una lengua indígena.

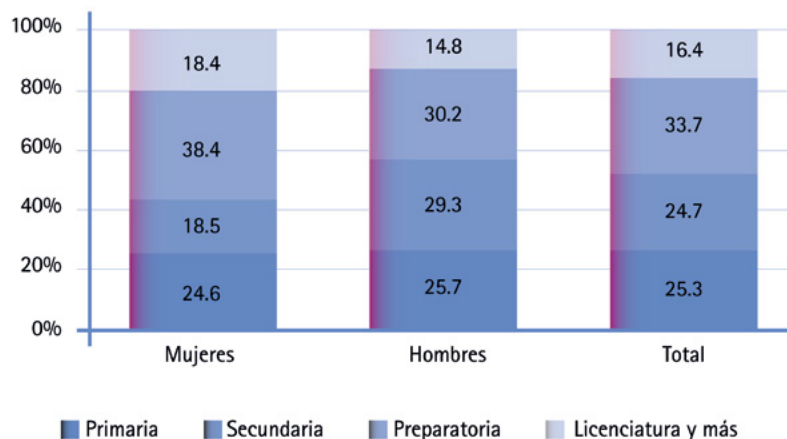
Las principales entidades de nacimiento de estos trabajadores son el Distrito Federal, el Estado de México y Puebla. Quienes nacieron en el Distrito Federal

Gráfica 4. La Merced, porcentaje de locatarios por grupos de edad y género



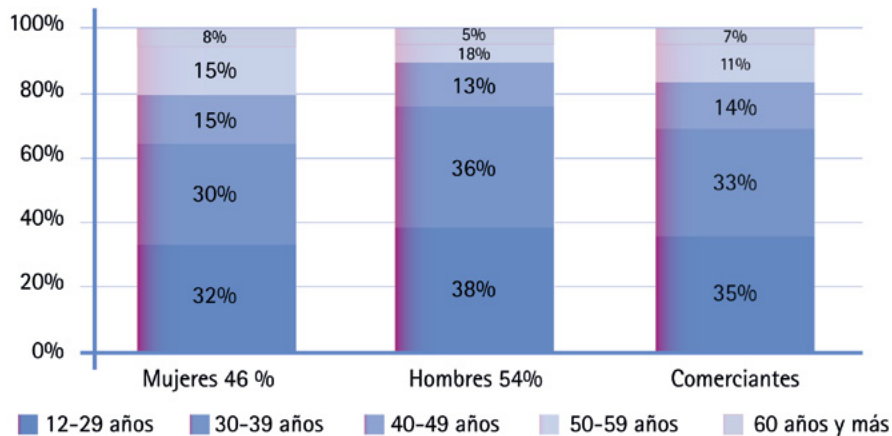
Fuente: PUEC-IIJ, UNAM, 2014 a.

Gráfica 5. La Merced, distribución de los locatarios según nivel de escolaridad y sexo



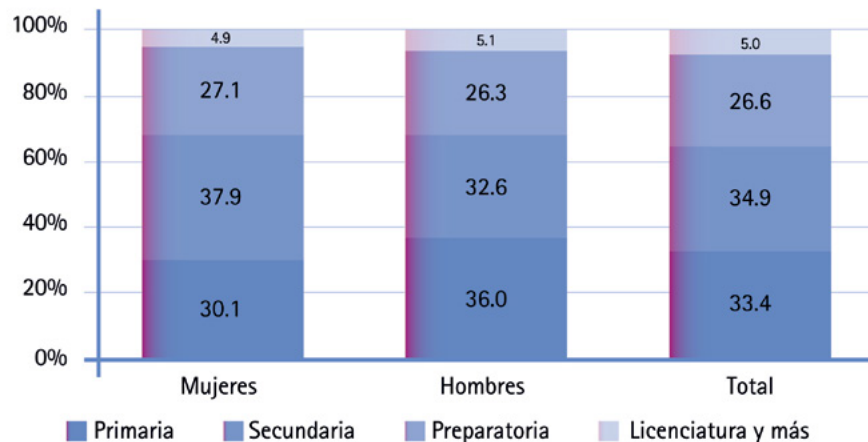
Fuente: PUEC-IIJ, UNAM, 2014 a.

**Gráfica 6.** La Merced, porcentaje de comerciantes en vía pública por grupos de edad y sexo



Fuente: PUEC-IIJ, UNAM, 2014 a.

**Gráfica 7.** La Merced, distribución de los comerciantes en vía pública según nivel de escolaridad y sexo



Fuente: PUEC-IIJ, UNAM, 2014 a.

son 69% de las delegaciones Venustiano Carranza, Iztapalapa, Cuauhtémoc e Iztacalco. Los originarios del Estado de México representa 58% proceden de los municipios de Nezahualcóyotl, Toluca, Texcoco, San Bartolo y Atlautla.

En cuanto a su lugar de residencia, 66% de los hombres y 65% de las mujeres viven en la zona La Merced. Los no residentes habitan, en su mayoría (62%), en las delegaciones Venustiano Carranza, Iztapalapa y Cuauhtémoc, del Distrito Federal. En promedio trabajan 9 horas al día en La Merced.

Se calcula que aproximadamente 60% de las y los comerciantes en vía pública tienen hijos e hijas menores de 12 años, y de éstos más de la mitad acompaña a sus padres en las labores del mercado. Los comerciantes que trabajan en vía pública lo hacen, en promedio, desde hace 14 años, y tienen alrededor de 10 años en La Merced. Su principal mercancía es la vestimenta (27%).

## El proceso de distribución de mercancías

Las operaciones de descarga se realizan principalmente en la zona de mercados. La descarga se hace en la calle o en alguna bodega o estacionamiento privado. El

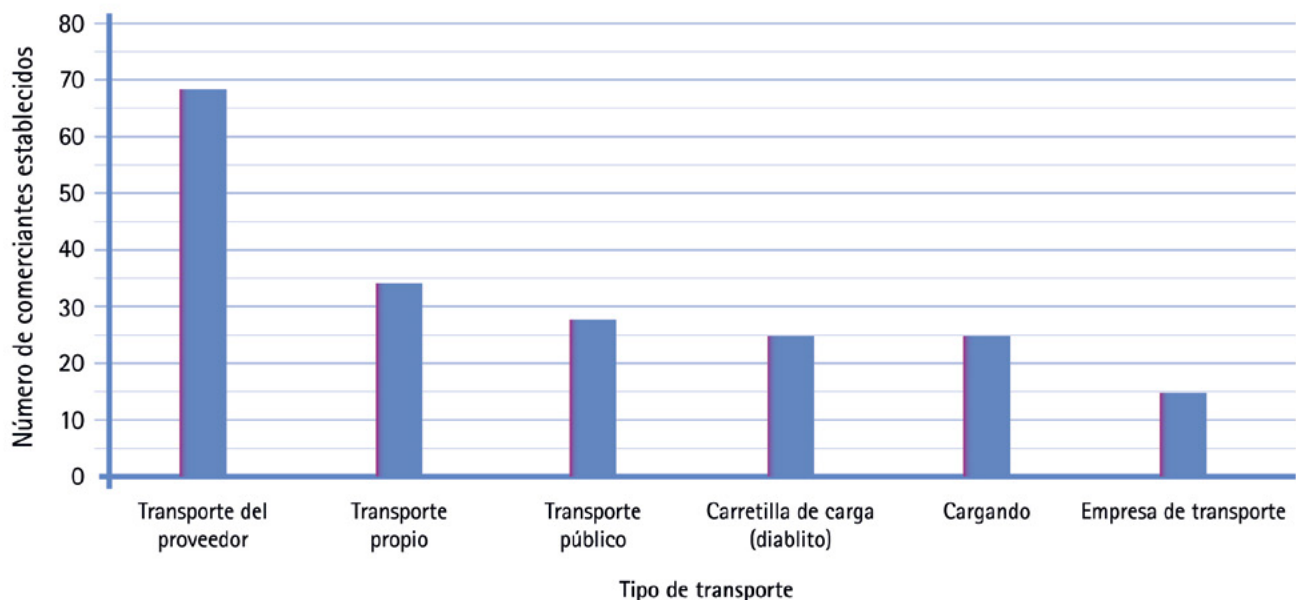
modo más utilizado para trasladar la mercancía desde el punto de carga y descarga al local comercial es el "diablito", mientras que una parte considerable de comerciantes realiza esta actividad cargando la mercancía en un automóvil particular o mediante la contratación de un servicio de cargador.

El tipo de vehículo de carga más utilizado son las *pick up* y las camionetas *vans*, con capacidad de hasta 1 tonelada; a éstas, les sigue el camión pesado igual o mayor a 3.5 toneladas. Los productos transportados por los conductores son, principalmente, productos frescos (frutas, vegetales, carnes y pescados), así como lácteos y sus derivados.

### Abastecimiento de mercancías de los comerciantes establecidos

El traslado de las mercancías desde el proveedor al local comercial es realizado principalmente a través del transporte del mismo proveedor, y en un segundo término mediante transporte propio o transporte público (gráfica 8). En general, los locatarios almacenan sus mercancías en su local, y un porcentaje menor utiliza una bodega o almacén. Para los comerciantes establecidos el traslado de su comercio a la bodega o almacén demora alrededor de 19 minutos; la distancia recorrida entre uno y otra es de alrededor de 113 metros.

**Gráfica 8.** La Merced, tipo de transporte del proveedor al local del mercado



Fuente: PUEC-IUJ, UNAM, 2014 a.



El abastecimiento de las mercancías que comercializan se lleva a cabo, principalmente, entre las cinco y diez de la mañana, con picos entre las seis y siete de la tarde.

### *Abastecimiento de comerciantes en vía pública*

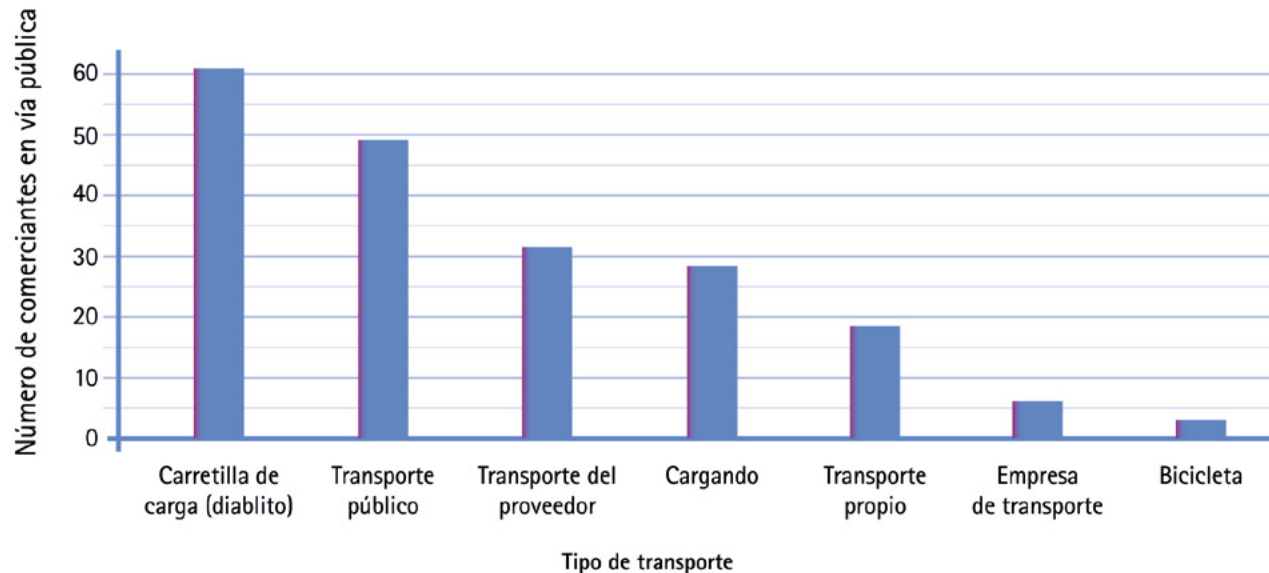
En general, los comerciantes en vía pública abastecen las mercancías que comercializan de manera continua y, predominantemente, entre las cinco y diez de la mañana. Los comerciantes en vía pública utilizan como principal medio de traslado de mercancías a diablitos, seguido por el transporte público y el transporte del proveedor

(gráfica 9). Para el almacenamiento de sus productos cuentan con una bodega o almacén, que, por lo general, se encuentra localizada dentro de la zona de La Merced. El tiempo promedio de traslado de su comercio a la bodega o almacén es de alrededor de 12 minutos y la distancia recorrida es, aproximadamente, de 134 metros.

### **Accesibilidad y movilidad de los consumidores**

Se estima que, en el polígono general, se realizan, diariamente, más de 200 mil viajes, entre los que llegan y los que se originan en esta

**Gráfica 9.** La Merced, tipo de transporte del proveedor al punto de venta en vía pública



Fuente: PUEC-III, UNAM, 2014 a.

zona. Además, se calcula que poco más de 60 mil personas arriban, a diario, a la zona de mercados con distintos propósitos. Esta cifra fue calculada después del incendio ocurrido en 2013, que afectó a un tercio de la Nave Mayor, por lo que el número de visitantes es menor al de otros años, debido a que los mercados están en proceso de reconstrucción.

Las personas provienen, principalmente, del oriente y del norte de la zona metropolitana del valle de México. Los municipios de procedencia son: Ecatepec, Netzahualcóyotl, Chimalhuacán, La Paz y Valle de Chalco, así como de la delegación Iztapalapa. Además, 70% de los visitantes se trasladan a La Merced por lo general en metro o en transporte colectivo, pero 17% lo hace en automóvil. El porcentaje de viajes caminando a la zona de mercados es un primer indicio de los encadenamientos de viaje que se realizan en el centro de la ciudad y que involucran a La Merced.

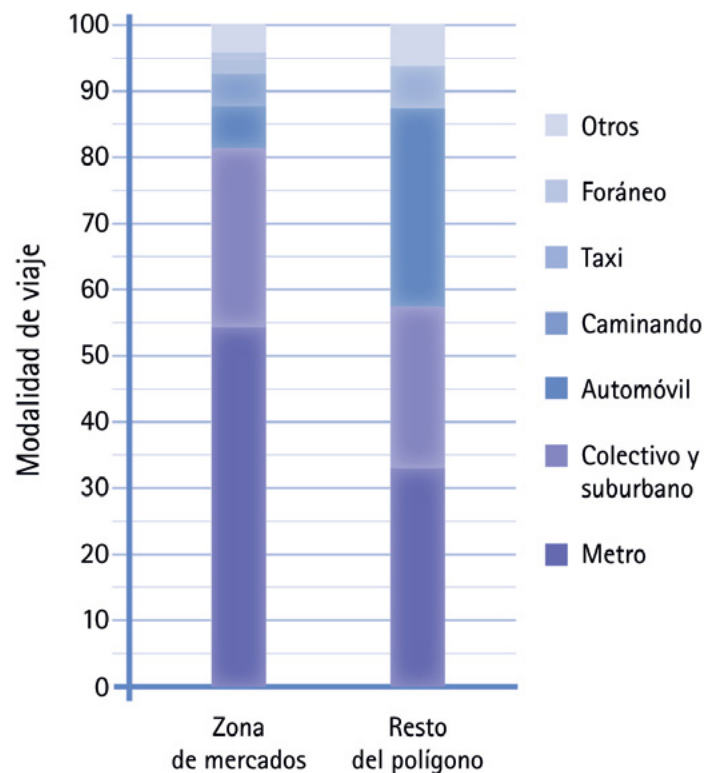
El principal medio de transporte para los viajes que se originan hacia la zona de mercados es el metro (54%) y el transporte colectivo (27%), es decir, más de tres cuartas partes de los viajes se realizan en transporte público. Las personas que llegan al resto del polígono con el propósito de comprar lo hacen en automóvil, lo que representa cuatro veces más que en la zona de mercados.

Existen 17 estacionamientos públicos con 1 980 cajones: 13 de ellos se encuentran en la zona de mercados. Además, hay otros 97 estacionamientos distribuidos en un área de 500 metros a la redonda del polígono, con una capacidad de 3 272 cajones. Según datos de la Encuesta de Movilidad en puntos de acceso del polígono de La Merced, 10 329 personas, que representa 6% de los visitantes diarios, afirmaron tener automóvil; de éstos, 34.9% utiliza dicho modo de transporte para llegar a la zona de mercados y en promedio dos personas realizan viajes en automóvil hacia el total del polígono de La Merced diariamente.

Las personas que visitan La Merced lo hacen principalmente en metro o en colectivo. El porcentaje de viajes que llegan caminando

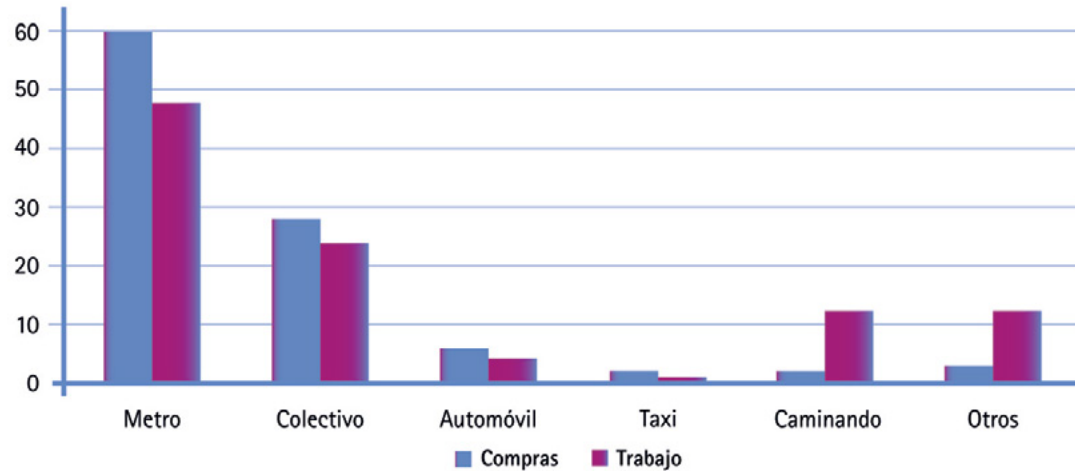
a la zona de mercados es un primer indicio de los encadenamientos de viaje que se realizan en el centro de la ciudad y que implican su paso por esta zona.

**Gráfica 10. Distribución modal en los viajes que arriban al polígono de estudio**



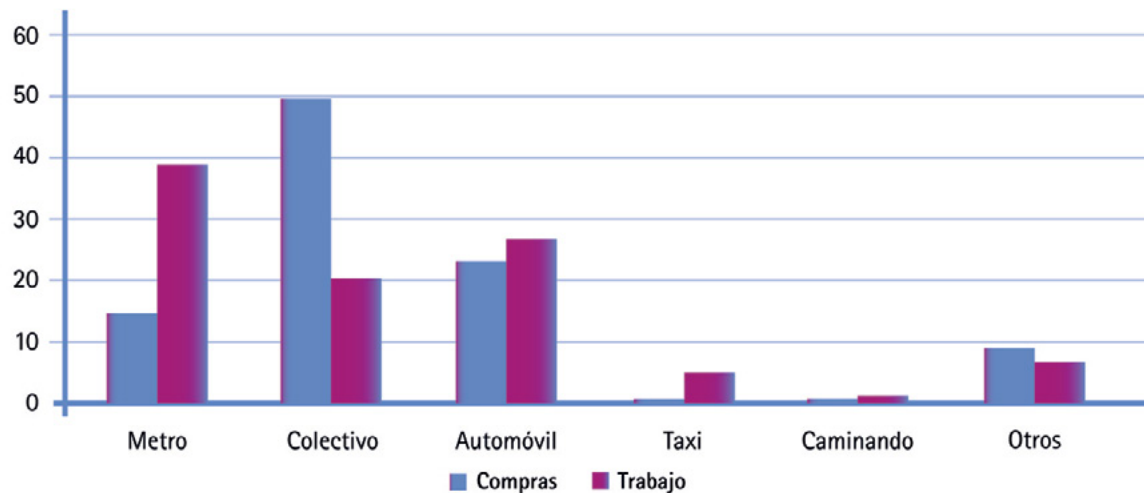
Fuentes: PUEC-IIJ, UNAM, 2014 b. Encuesta de movilidad en puntos de acceso al polígono de La Merced, México; INEGI, GDF, Gobierno del Estado de México 2007. Encuesta de Origen Destino (EOD), México.

**Gráfica 11.** Distribución modal de los viajes de salida de la zona de mercados según el propósito de la visita



Fuentes: PUEC-III, UNAM, 2014 b; INEGI, GDF, Gob. Edo. Mex. 2007. Encuesta de Origen Destino (EOD), México.

**Gráfica 12.** Distribución modal de los viajes de salida del área anexa a los mercados según el propósito de la visita



Fuentes: PUEC-III, UNAM, 2014 b; INEGI, GDF, Gob. Edo. Mex. 2007. Encuesta de Origen Destino (EOD), México.

Los viajes de salida que se originan en la zona de mercados, en su mayoría utilizan el metro (59%) o el transporte colectivo (27.7%). La mayor parte de los viajes de salida que se originan en la zona de mercados se realiza por metro; este porcentaje varía según el propósito de la visita: 59% de los viandantes acude a realizar cualquier tipo de compras, y 47% asiste por motivos de trabajo o relacionado con éste. En cambio, las personas que llegan al área anexa con el propósito de comprar mercancías, salen de ahí principalmente en colectivo (51%) y, en segundo lugar, en automóvil (24%), lo que representa cuatro veces más que en la zona de mercados.

Al igual que otras partes del Centro Histórico, el polígono de La Merced es un área que ofrece varios medios de transporte público. El metro es el principal modo y sirve de manera directa a la Nave Mayor y a los mercados ubicados sobre avenida Circunvalación. Su volumen de uso indica que es el sistema de transporte más eficiente de la zona de estudio. El segundo modo de transporte más importante es el transporte colectivo.

Se debe prestar atención especial al uso del automóvil, sobre todo en la zona de mercados, ya que, aunque en la mayoría de las calles del área de estudio está prohibido el estacionamiento en vía pública, más de 2 000 vehículos se estacionan en ella.

Debe destacarse la falta de infraestructura para el transporte concesionado y privado, que actualmente se encuentra organizado en espacios informales, y que no cuenta con las condiciones necesarias para establecer una dinámica eficaz y organizada.

La movilidad de vehículos dentro del polígono de La Merced es muy conflictiva y los tiempos de recorrido en hora pico son altos, sobretodo, en el núcleo de mercados. Las calles alrededor de la zona de mercados de La Merced y del mercado de Sonora, a pesar de ser calles cortas, son las que presentan mayores tiempos de recorrido (min/km). El caso más crítico es la calle General Anaya, donde para recorrer un kilómetro en las horas de más alta congestión automovilística, se necesitarían alrededor de 100 minutos; le sigue el calle-

jón Canal, a un costado del mercado de Sonora, con una velocidad promedio de 26 min/km, y la calle del Rosario, entre General Anaya y Adolfo Gurrión, con una velocidad promedio de 23.5 minutos/km (PUEC, II, UNAM, 2014).

De igual forma, se observa que el tiempo de recorrido del eje 1 Oriente es casi de 8 minutos, el del eje 1 Norte, casi 4 minutos; el del eje 2 Oriente, en promedio, 4 minutos; el de Eduardo Molina, 3 minutos y el de Fray Servando, 3 minutos. Los tramos con mayores tiempos de recorrido son principalmente los de la zona de mercados.

Estos tiempos de recorrido se deben a las obstrucciones que presentan las vialidades en su superficie de rodamiento, principalmente en la zona de afluencia de los mercados, obstrucciones que son causadas por la presencia de puestos fijos, que ya están anclados al suelo y/o que cuentan con techos permanentes. Además, hay puestos semifijos en vía pública y con estructuras móviles y techos de lona.

A esto se agrega la presencia de puestos establecidos sobre la acera, que pueden ser fijos y semifijos, y locales establecidos que hacen uso de la banqueta para vender sus artículos. En las zonas donde se obstruyen las aceras las personas y los "diablos" transitan sobre los carriles de circulación vehicular, ocasionando demoras en los recorridos de los vehículos.

Los vehículos estacionados y los camiones de carga que utilizan los carriles laterales para descargar sus productos, son también obstrucciones en la vialidad.

### III. CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO URBANO

Fotografía 4. Mercado de La Merced, Nave Mayor



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

#### Vivienda

Según el censo de 2010, en el polígono de La Merced existen 10 097 viviendas, lo que representa 8% del total de las viviendas de la delegación Venustiano Carranza. En la zona existen importantes unidades habitacionales como son la unidad habitacional Candalaria de los Patos, construida en 1965, y las unidades habitacionales edificadas después de los sismos de 1985 para sustituir las viviendas derrumbadas durante estos sismos (PUEC, FA, IG UNAM, 2014). Se estima que aproximadamente 17% de las viviendas están deshabitadas, lo que se explica por distintos factores como la pérdida de población y el estado de deterioro de algunas edificaciones antiguas (ver mapas 4, 5, 6).

#### Servicios públicos

La Merced es una zona consolidada, la infraestructura y los servicios habitacionales básicos relacionados con la disponibilidad de agua entubada, energía eléctrica, drenaje y servicio sanitario, representan una cobertura de alrededor de 80%, con mínimas variaciones entre los servicios.

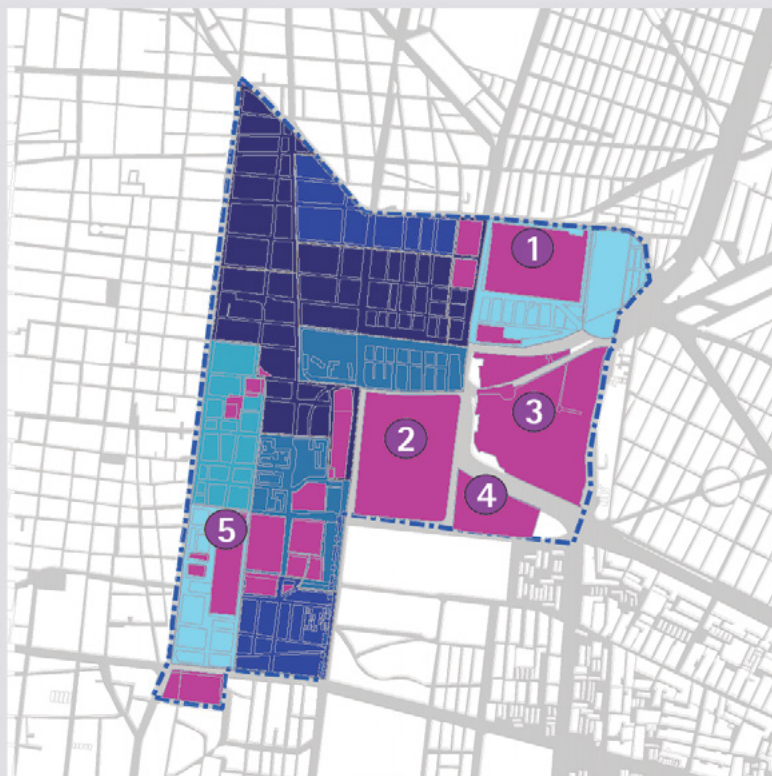
La cobertura de agua potable es alta, y cuenta con una dotación de 337 litros de agua diaria por habitante. En el interior de los mercados hay dificultades para acceder al agua y éste es uno de los motivos por los que los comerciantes del mercado de la flores han cambiado el producto que comercializan, de flores naturales a flores sintéticas.

En la red primaria de drenaje, la cobertura es casi total; no obstante, la zona de estudio muestra problemas de encharcamientos durante la época de lluvias por la antigüedad de la red, azolve

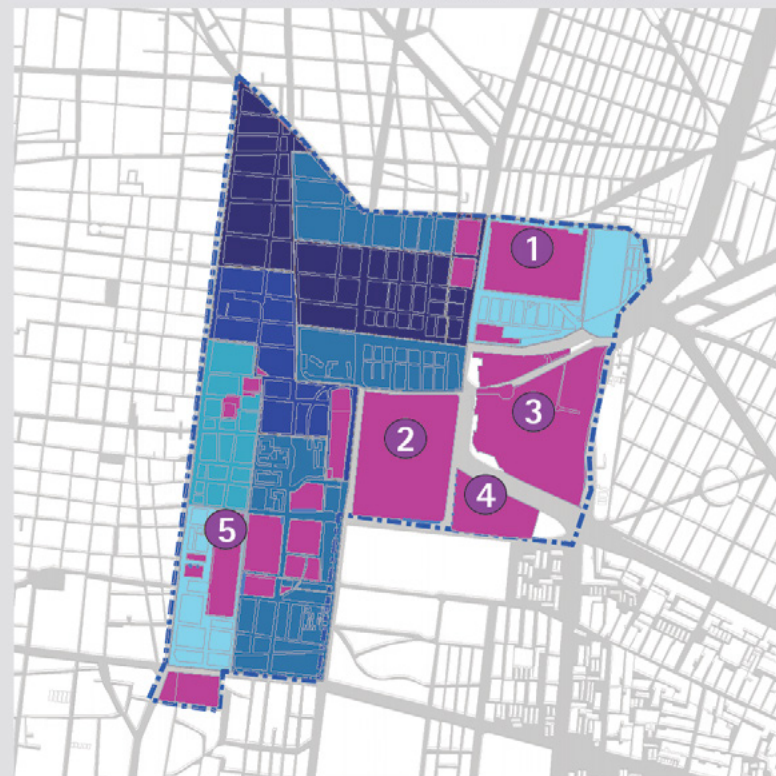


Mapa 4, 5 y 6. Densidad de Población de La zona de la Merced 1990, 2000, 2010

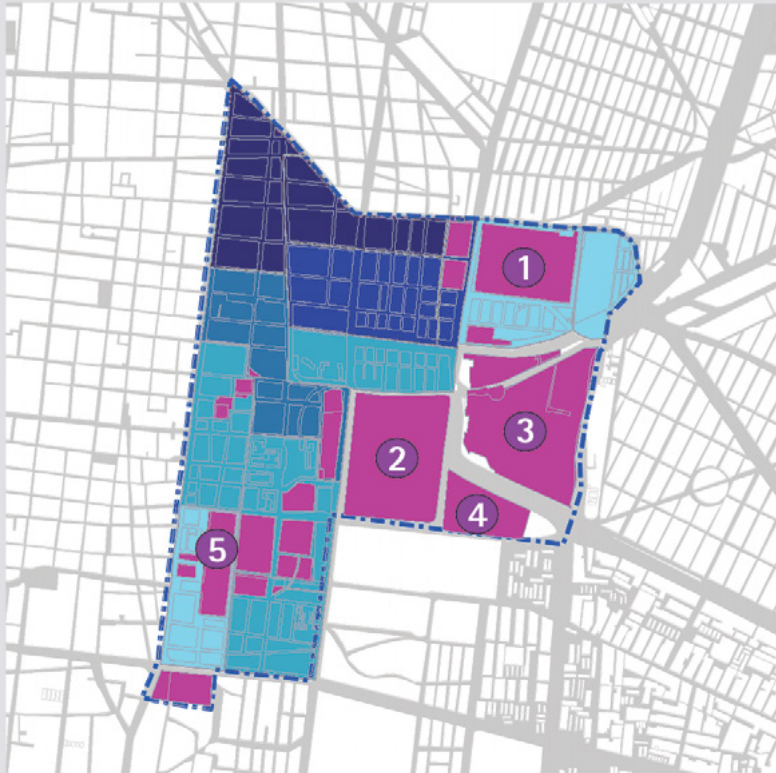
DENSIDAD DE POBLACIÓN 1990



DENSIDAD DE POBLACIÓN 2000

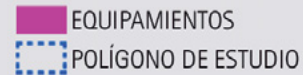
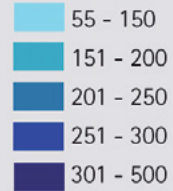


## DENSIDAD DE POBLACIÓN 2010



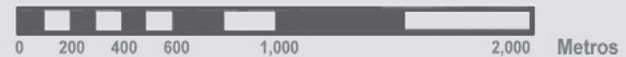
## SIMBOLOGÍA

### HABITANTES POR HECTÁREA



- 1 ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN "LECUMBERRI"
- 2 PALACIO LEGISLATIVO
- 3 TERMINAL DE AUTOBUSES DE PASAJEROS DE ORIENTE
- 4 TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA
- 5 MERCADO DE LA MERCED

Norte



Fuente: Elaboración propia PUEC-UNAM 2014 con datos de INEGI 1990, 2000 y 2010.

en las coladeras, obras de incidencia y desplazamientos de tuberías. El principal motivo de los encharcamientos y las inundaciones es la acumulación de basura, que en su mayoría son residuos sólidos provenientes no sólo del gran comercio sino del uso cotidiano de este espacio urbano comercial.

La red de agua tratada tiene una cobertura de 45% de la delegación Venustiano Carranza, lo que no es suficiente, puesto que no permite la irrigación de la totalidad de las áreas verdes existentes. De las áreas verdes 82% de la delegación uti-

lizan la red de distribución y 18% ocupa pipas mediante un programa de riego.

### Equipamiento

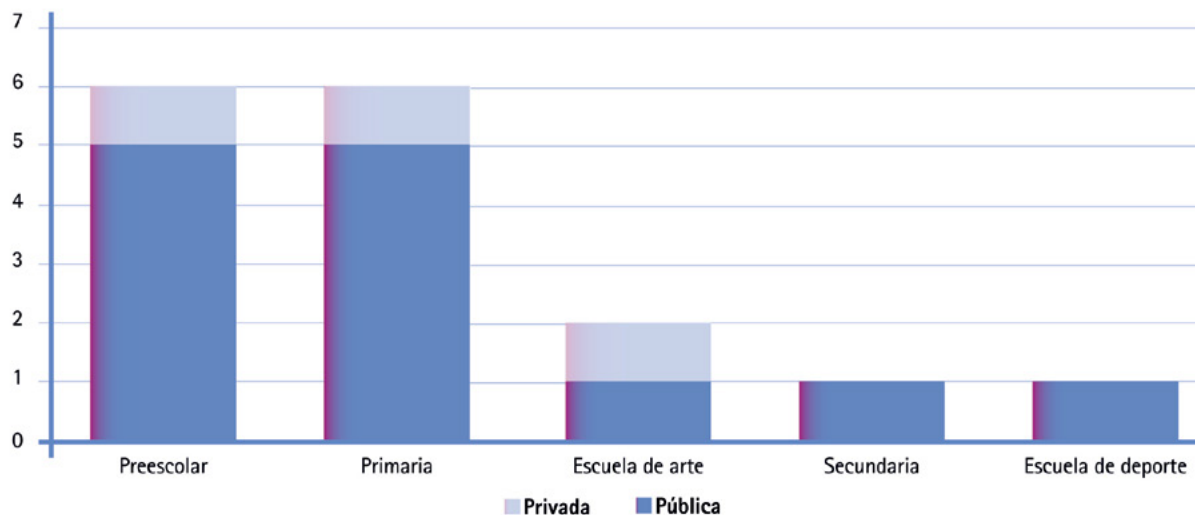
En La Merced existe una carencia considerable de escuelas de nivel medio superior, lo mismo que de formación profesional, artística y deportiva.

En la zona existen 16 unidades de educación, donde predominan escuelas de educación básica, pre-escolar y primaria y sólo una de educación secundaria (gráfica 13); sin embargo debe señalarse

que, precisamente, los planteles escolares con la población más escasa de alumnos son aquellos de nivel preescolar, primaria y también las escuelas de educación secundaria.

En La Merced hay siete unidades de equipamiento de salud, dispensarios médicos, unidades de medicina y servicios especializados de salud. Es importante mencionar que, a 500 metros al poniente de la zona de estudio, se localiza el hospital Juárez, donde se atiende a pacientes provenientes de todo el Distrito Federal y de estados vecinos.

Gráfica 13. Tipo de escuelas en la zona de La Merced



Fuente: SEP, INEGI. 2014. Censo de escuelas, maestros y alumnos de educación básica y especial. Atlas educativo, México.

La oferta de equipamiento para la recreación en la zona se limita a la existencia de jardines o áreas verdes aprovechables, en particular, para la población infantil o las familias que viven en las inmediaciones. Sin embargo, las áreas verdes presentes en el polígono de La Merced son escasas y presentan un grado de deterioro importante.

Algunas calles de circulación vehicular reducida cumplen la función de patio de juegos. Entre los jardines disponibles que se encuentran cerca, en la delegación Venustiano Carranza, sobresale el jardín Oaxaca. La única instalación para practicar algún deporte que existe en las inmediaciones del polígono es el deportivo Venustiano Carranza, anexo al jardín Chiapas. Pero esa instalación deportiva y el jardín no pueden ser fácilmente utilizados por la población de la zona de La Merced, debido a la barrera urbana que representan el eje vial 2 Oriente, H. Congreso de la Unión, y la estación Candelaria de la línea 4 del metro frente al Palacio Legislativo y La Merced. Además, al norte, fuera del polígono de este estudio, se encuentra el deportivo Ing. Eduardo Molina, pero también para llegar a este establecimiento es necesario atravesar el eje vial 1 Norte.

En cuanto al equipamiento cultural no existen instalaciones en la zona y sólo se realizan actividades recreativas en las plazas, sobre todo en la plaza de la Soledad y en la plaza La Aguilita. Estas actividades son promovidas por grupos culturales que reciben algún tipo de apoyo de organizaciones no gubernamentales, universidades e, incluso, de la delegación Venustiano Carranza. De igual forma, la Nave Mayor de La Merced es también sede de la asociación civil "Keren Tá Merced" que imparte talleres culturales y recreativos principalmente a los niños de los trabajadores de La Merced (Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, Centro de Investigaciones en Ecosistemas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, 2014).

## La situación ambiental de La Merced

Por su localización en el área central de la Ciudad de México, la calidad del aire de La Merced registra, muchas veces, niveles de contaminantes por encima de la norma de calidad del aire. Las graves obstrucciones a la circulación vial de los vehículos motorizados en la zona de mercados contribuyen a la emisión de gases contaminantes. Es posible advertir en el polígono la escasez de áreas verdes (1% de la superficie), mientras que las áreas verdes existentes presentan un avanzado deterioro de las especies vegetales, debido a la presencia de distintas plagas y a la falta de mantenimiento. Asimismo, el ruido constante que se registra en toda la zona afecta severamente las condiciones de vida y de trabajo.

El principal reto que enfrenta La Merced es la alta producción de desechos sólidos, principalmente orgánicos, que se da en el núcleo de los mercados, como también las deficiencias en los procesos de recolección, separación y reciclamiento de los mismos. Parte considerable de los desechos sólidos de la zona no es recolectada, a la vez que existen numerosos tiraderos clandestinos que no sólo generan malos olores e insalubridad, sino también una proliferación de fauna nociva (PUEC-PUMA, UNAM, 2014). Este déficit en la recolección de desechos está relacionado con la falta de contenedores para recolectar la basura, ya que el sistema de recolección es para uso exclusivo de los locatarios y son insuficientes los lugares para depositar los desechos sólidos que generan los vendedores en vía pública y los transeúntes. Los mercados de las Flores, Anexo, Banquetón y Ampudia no cuentan con tolva propia. En el mercado Sonora, la basura se deposita directamente en los camiones, separándola en desechos orgánicos e inorgánicos. Esa práctica aún no se ha incorporado en la totalidad de los mercados de la zona. La basura orgánica recolectada en los mercados se envía al Bordo Poniente para

su transformación en composta, mientras que la basura inorgánica es enviada a Estación de Transferencia de Residuos ubicada en la delegación Venustiano Carranza.

## El Patrimonio de la zona de La Merced

A pesar de la destrucción edilicia y la transformación urbana en la zona de La Merced, aún se conserva un valioso patrimonio urbano arquitectónico. Según la Dirección del Patrimonio Cultural Urbano de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal, están catalogados en la zona de La Merced un total de 103 inmuebles, de los cuales 12 están catalogados y protegidos

solamente por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); 17 por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y 26 por la misma Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal. Es decir, varios de estos inmuebles están protegidos por dos o las tres instituciones locales y federales.

De los inmuebles catalogados 46% se encuentra en buen estado relativo, conserva el uso original del predio o presenta una buena adaptación a otros usos; de igual manera conservan un buen estado estructural, así como aplanados mínimamente disgregados. Buena parte de los inmuebles preserva tanto el partido arquitectónico como su morfología inicial y tiene los motivos ornamentales o cantera completos, aunque en algunos casos, éstos están sucios y con desgaste. Solo 42% presenta un estado de

**Fotografía 5.** Antigua garita de San Lázaro



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.



conservación regular porque no conservan el uso original y las adaptaciones son de mediana calidad, su estado estructural es bueno pero mejorable y tiene los aplanados disgregados; de igual forma, conservan el programa arquitectónico y la morfología inicial con pequeños cambios en los motivos ornamentales o cantera, y en algunos casos faltan piezas o están muy deterioradas. Únicamente 9% de los inmuebles se encuentra en mal estado, con usos modificados y de mediana o baja calidad, además de que presenta un estado estructural deteriorado, con aplanados disgregados y con modificaciones significativas de su programa arquitectónico y de su morfología inicial; en lo referente a los motivos ornamentales, éstos tienen piezas faltantes o muy de-

terioradas. De esta manera, se puede decir que, en total, 3 inmuebles han sido demolidos (2.80%) (PUEC, FA, IG, UNAM, 2014).

De la traza urbana aún se preservan en la zona de estudio huellas de las antiguas acequias que han condicionado la delimitación de los predios y de algunas calles. También se conserva un patrimonio edificado colonial básicamente religioso, constituido por las iglesias del siglo XVIII: iglesia de San Lázaro, templo de San Antonio Tomatlán, iglesia de la Soledad (su nombre completo es De la Santa Cruz y Soledad de Nuestra Señora), templo de Santo Tomás la Palma, capilla de San Jeronimito, capilla de la Candelaria de los Patos, Antigua Garita de San Lázaro.

**Fotografía 6.** Mercado La Merced, Nave Menor



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.



**Fotografía 7. Iglesia La Soledad**



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

**Fotografía 8. San Jeronimito**



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

**Fotografía 9. San Antonio Tomatlán**



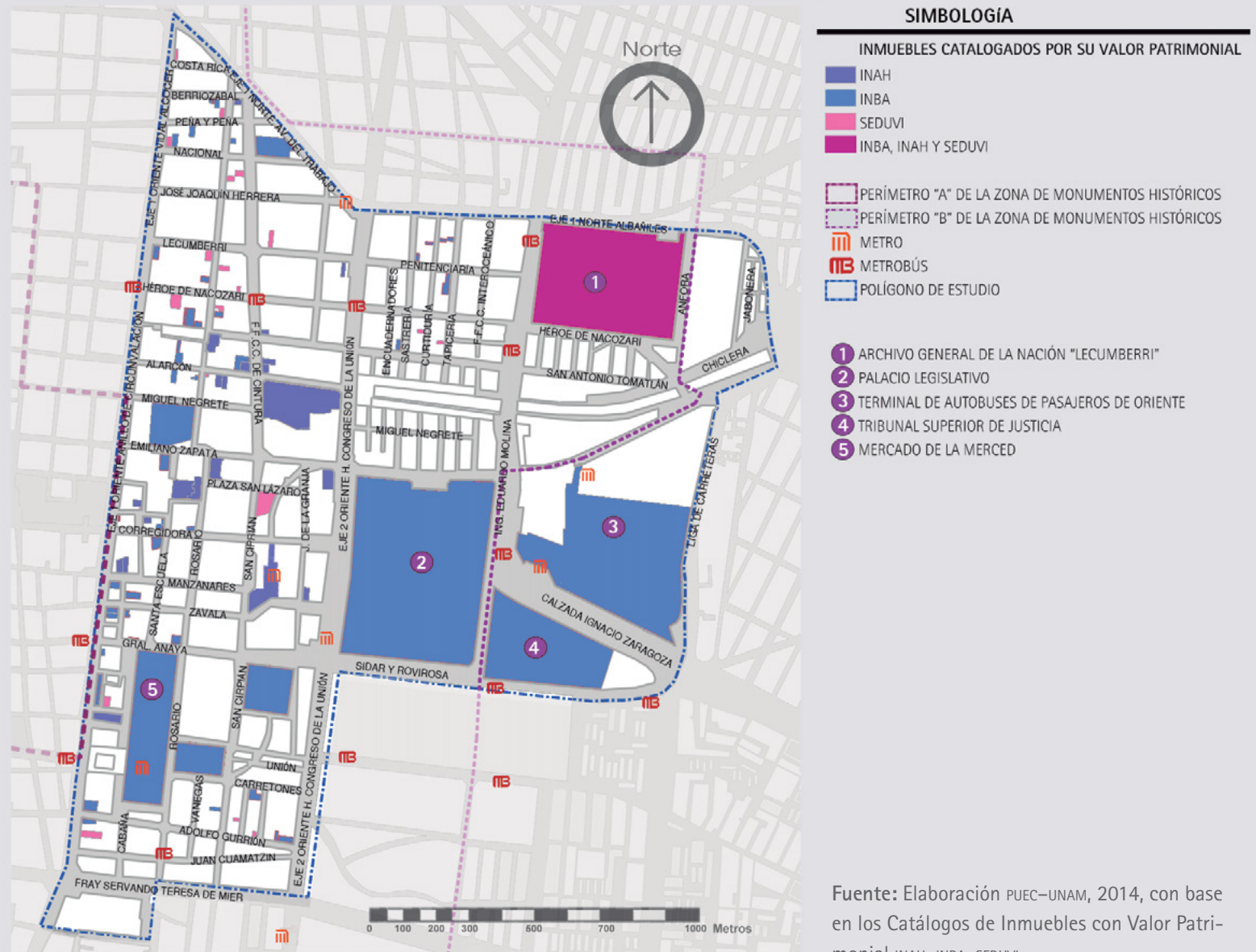
Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

**Fotografía 10. Ex Cárcel de Lecumberri, Archivo General de la Nación**



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

Mapa 7. Patrimonio histórico de la zona de La Merced



Fuente: Elaboración PUEC-UNAM, 2014, con base en los Catálogos de Inmuebles con Valor Patrimonial INAH, INBA, SEDUVI.



De la época del porfiriato prevalecen ejemplos de una expansión urbana periférica, cuya traza urbana y división de lotes siguen una lógica pragmática (colonias Morelos y Scheibe, actual colonia de la Penitenciaría). También se puede destacar el gran canal de desagüe, la portada de la estación de ferrocarriles de San Lázaro,

la Penitenciaría de Lecumberri, transformada en 1980 en Archivo General de la Nación.

Del legado del siglo xx, se destaca la audacia de los paraboloïdes hiperbólicos de Félix Candela, cuya obra es de gran importancia en la historia de la arquitectura mundial. Incluso, el ingeniero

**Fotografía 11.** Entrada del Metro San Lázaro



Fuente: Recorrido de campo PUEC-UNAM, 2014.

Félix Candela ha sido reconocido como "maestro" por arquitectos de la talla de Frei Otto y Santiago Calatrava. También sobresale la monumentalidad rebuscada de las obras de González de León y de Ramírez Vázquez. Debe señalarse la relevancia del espíritu de la arquitectura del movimiento moderno que aspiraba a construir mejores ciudades y mejores sociedades.

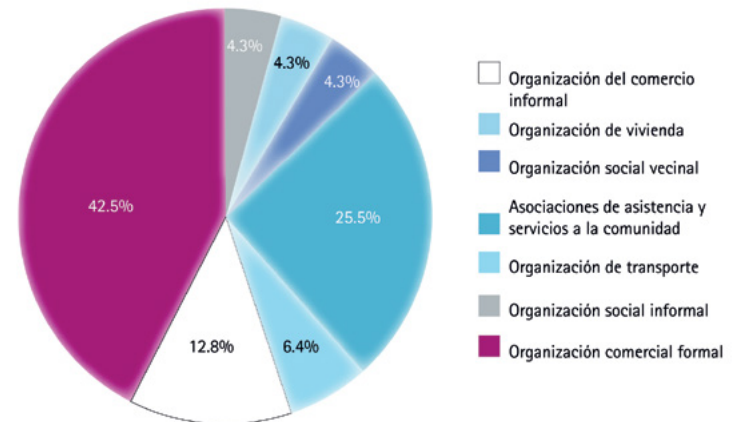
En la década que va de 1930 a 1940, algunos edificios religiosos localizados en la zona de La Merced fueron catalogados como monumentos nacionales. Este territorio quedó incluido en el decreto que delimitó el perímetro B de la Zona de Monumentos Históricos del Centro Histórico de la Ciudad de México, el 11 de abril de 1980. En las últimas décadas las iniciativas para proteger el patrimonio histórico han incrementado con la finalidad de abarcar, como patrimonio edificado, al conjunto de grandes equipamientos construidos durante las décadas que van de 1970 a 1990; tal es el caso de la obra del ingeniero Félix Candela en las estaciones Candelaria y San Lázaro del Sistema de Transporte Colectivo Metro; también son dignas de mención la obra del arquitecto Teodoro González de León, quién diseñó el Palacio de Justicia Federal; la obra del arquitecto Díaz Infante, autor de la Terminal de Autobuses del Poniente, y la obra del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, diseñador del Palacio Legislativo, Congreso de la Unión. También se ha reconocido el valor del conjunto de mercados proyectados y construidos por el arquitecto Enrique del Moral.

## Organizaciones económicas y sociales

En La Merced existe una gran cantidad de organizaciones sociales y civiles que trabajan en este territorio. En la zona de estudio se identificaron al menos 47 de estas organizaciones con distintos grados de formalidad y de consolidación; se identificaron, principalmente, organizaciones de comerciantes, tanto de comercio formal (20 organizaciones) como informal (6 organizaciones), lo cual expresa

la principal actividad económica realizada en este espacio central de la Ciudad de México. Asimismo, se identificaron 12 asociaciones que brindan asistencia y servicios a la comunidad, atendiendo principalmente a poblaciones vulnerables que trabajan o viven en La Merced, principalmente a la población en situación de calle, a las trabajadoras sexuales, y a los adolescentes y niños. Algunas de estas organizaciones también se enfocan en la prevención y el combate a las adicciones, así como en la lucha contra la trata de personas. Se identificaron, además, 3 organizaciones de transporte, 2 organizaciones de trabajadores en vía pública, 2 organizaciones de carácter vecinal relacionadas con las unidades habitacionales del polígono y 2 organizaciones de vivienda. Estos datos indican la importante capacidad organizativa que poseen quienes trabajan y viven en La Merced.

**Gráfica 14. Tipo de organizaciones identificadas en La Merced (porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia PUEC-UNAM, 2014 con base en PUEC, CIEco, FCPyS, IIS, UNAM, 2014.

**Cuadro 3. Listado de organizaciones económicas y sociales identificadas en el Polígono de La Merced**

Unión de los comerciantes establecidos de la poligonal de La Merced A.C.
Mesa directiva mercado Nave Menor
Locatarios unidos de La Merced en el Distrito Federal A.C.
Asociación de locatarios del mercado de dulces Ampudia A.C.
Administración interna del mercado San Ciprián
Administración de los agremiados Plaza Merced 2000
Mesa directiva mercado de comidas
Mesa directiva Plaza Celia Torres
Mesa directiva Plaza Naranjeros
Comité de representantes de locatarios afectados del mercado Nave Mayor, Banquetón y Corredor Comercial Merced
Mesa directiva Mercado Flores
Mesa directiva Corredor Comercial
Mesa directiva Banquetón
Administración del Mercado de Flores
Unión de comerciantes en pequeño del mercado Nave Mayor
Coordinadora democrática de mercados públicos A.C.
Asociación Nacional de comerciantes Adolfo Ruíz Cortines
Unión de locatarios del mercado 105 Merced flores A.C.
Representantes naves rojas
Representantes nave morada de San Ciprián
Organización de comerciantes no asalariados semifijos Plan Ranchero
Mesa directiva San Ciprian
Espacios de Desarrollo Integral A.C.
El Caracol A.C.
EDNICA I.A.P.
Hogar integral de La juventud I.A.P. proyecto La Carpa
Estancia infantil Ollin Cihuatzin

Grupo Alcohólicos Anónimos La Soledad
<i>Keren tá Merced</i>
Brigada callejera en apoyo a la mujer "Elisa Martínez" A.C.
Casa de las mercedes
Club de adultos mayores jubilados y pensionados Candelaria de los Patos, A.C. (INAPAM-Venustiano Carranza)
Fundación Barrio Unido
Fundación ADO, A.C.
Frente unificador del comercio en la República Mexicana, Guadalupe Duarte A.C.
Unión independiente de vendedores ambulantes estacionamiento norte-circunvalación A.C.
Unión de locatarios autónomos del corredor comercial Merced Miguel Hidalgo A.C.
Asociación corredor comercial Merced 1º de septiembre de 1993 A.C.
Mesa directiva de la unión de trabajadores semifijos no asalariados del Distrito Federal A.C.
Asociación de ciegos trabajadores de los Estado Unidos Mexicanos A.C.
Cooperativa de transporte de pasajeros ruta 108
Grupo de operadores de la ruta 18
Organización de transportistas ruta 85 S.A. de C.V.
Asociación de artesanos y comercialización Emiliano Zapata A.C.
Representante de vecinos de las viviendas del mercado de dulces Ampudia
Organización vecinal de la unidad habitacional Residencial del Parque
Comité de administración de la unidad habitacional Candelaria de los Patos manzana 1

Fuente: Elaboración propia PUEC-UNAM 2014 con base en PUEC, CIEco, FCPyS, IIS, UNAM, 2014.

## IV. BUENAS PRÁCTICAS DE REMODELACIÓN DE MERCADOS PÚBLICOS DEL ÁMBITO INTERNACIONAL

Con el objetivo de conocer las principales características, problemáticas y proyectos de renovación de mercados importantes localizados en zonas centrales de diferentes ciudades del mundo, se realizó un estudio cuyos resultados se sintetizan en el cuadro siguiente.

**Cuadro 4. Comparativo de mercados y sus principales características de funcionamiento**

País y mercados	Antecedentes	Problemática	Propuesta	Participantes	Administración
España <b>Barcelona:</b> La Boquería La Barceloneta Santa Catarina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se encuentra en zonas históricas</li> <li>Necesidad de renovar centro histórico</li> <li>Tendencia a concentración oligopólica de grandes superficies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de inversión</li> <li>Dispersión de la población</li> <li>Detrimiento por presencia de supermercados y tiendas de autoservicio.</li> <li>Modelos obsoletos de distribución</li> <li>Debilitamiento de redes comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modernización de infraestructura</li> <li>Adaptación del tipo de productos</li> <li>Introducción de supermercados</li> <li>Nuevos servicios</li> <li>Reinterpretación de la función social</li> <li>Compromiso medioambiental</li> <li>Dinamización del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento</li> </ul>	Pública-privada El manejo es público a través del Instituto de Mercados Municipales de Barcelona y tiene participación privada en cuestiones de mercadotecnia



**Cuadro 4. Comparativo de mercados y sus principales características de funcionamiento (continuación)**

País y mercados	Antecedentes	Problemática	Propuesta	Participantes	Administración
Francia <b>Marsella:</b> La Plaine Le Prado Le Cours Julien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal centro económico del sur de Francia</li> <li>• Los mercados tienen valor histórico, cultural y de identidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación y promoción de productos alimenticios del Mediterráneo</li> <li>• Desarrollo de la agricultura sustentable</li> <li>• Promoción del turismo responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipios</li> <li>• Comité formado por autoridades y asociaciones de comerciantes</li> </ul>	<p>Pública</p> <p>Corresponde a los municipios</p>
Italia <b>Turín:</b> Porta Palazzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profunda crisis de declive demográfico e industrial</li> <li>• La ciudad es un centro gastronómico importante</li> <li>• El mercado se encuentra en una de las principales plazas de la ciudad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de inversión</li> <li>• Deterioro de instalaciones</li> <li>• Tráfico en los alrededores</li> <li>• Problemas de carga y descarga</li> <li>• Problemas de movilidad de las personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la agricultura sustentable</li> <li>• Equilibrio entre sustentabilidad, precio y calidad</li> <li>• Remodelación de edificios</li> <li>• Actividades promocionales</li> <li>• Modificación de horarios de apertura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento</li> <li>• Comité del mercado</li> <li>• Asociaciones de comerciantes</li> </ul>	<p>Pública-privada</p> <p>Entre comerciantes y autoridades</p>

**Cuadro 4. Comparativo de mercados y sus principales características de funcionamiento (continuación)**

País y mercados	Antecedentes	Problemática	Propuesta	Participantes	Administración
Chile <b>Santiago de Chile:</b> La Vega Central	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el mercado más grande de productos frescos del país</li> <li>• Se encuentra en el centro de la ciudad</li> <li>• La ciudad es un centro de actividad comercial, social y cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en precios de suelo</li> <li>• Incendio en el mercado</li> <li>• Problemas de mal olor, suciedad, inseguridad</li> <li>• Generación de congestión vehicular</li> <li>• Falta de accesibilidad</li> <li>• Problemas de carga y descarga</li> <li>• Mal estado de los edificios</li> <li>• Alta de estacionamientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de los locales</li> <li>• Cambio de manejo de público a privado</li> <li>• Eliminación de intermediarios</li> <li>• Remodelación de instalaciones</li> <li>• Construcción de estacionamiento subterráneo</li> <li>• Generación de un sistema de gestión de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciantes organizados en una comisión de remodelación</li> <li>• Inversionistas privados</li> <li>• Gobierno municipal</li> <li>• Gobierno Regional</li> </ul>	<p>Privada, los comerciantes son dueños de sus locales. Opera a través de comunidades o comités formados por los comerciantes. Tienen personalidad jurídica y reglamento propio.</p>

Fuente: FE, IIE, FCPYS, PD, PUEC, UNAM, 2014.

**Cuadro 5. Propuestas preliminares para el polígono de La Merced**

Descripción de propuestas	Estudios y proyectos	Gestión	Obras
<b>SUELO, ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO*</b>			
Implementar proyecto Corregidora para la integración del patrimonio cívico y cultural del Centro Histórico.			X
Ejes urbanos de articulación de áreas de intervención estratégica y proyectos prioritarios			X
Programa de renovación urbana integral y gradual del área de grandes mercados			X
Remodelar las fachadas y estructuras de los mercados; introducción de nuevos materiales que contribuyan a mejorar la vista pero también a disminuir la presencia de riesgos por la falta de durabilidad y calidad			X
Programa integral para el mejoramiento de vivienda			
<b>VIALIDADES</b>			
Proyecto de ordenamiento de los ejes viales 1 y 2 Oriente y de Fray Servando, para facilitar la movilidad y la conexión entre zonas urbanas	X	X	

\* Para los proyectos referirse al mapa 10. Plano propuesta de la estructura urbana, espacio público y equipamiento en la zona de estudio.

**Cuadro 5. Propuestas preliminares para el polígono de La Merced (continuación)**

Descripción de propuestas	Estudios y proyectos	Gestión	Obras
<b>PROCESOS LOGÍSTICOS EN EL ABASTO</b>			
Fomentar la utilización de vehículos full-eléctricos en las operaciones de entrega, así como el desarrollo de nuevos vehículos eléctricos		X	X
Establecer una red de áreas de carga y descarga (A c/d): con base en la liberación de las A c/d originales en la zona de Mercados y de la asignación de nuevas, en la vía pública equipadas con tecnología de gestión	X		
Organizar los flujos de vehículos eléctricos, así como de los diablos, en la red vial interna en la zona de mercados		X	
Proyectos de microplataformas logísticas y centros de carga de pedidos para la zona de La Merced			X
Delimitar las áreas de carga y descarga	X		
Realizar propuesta de alternativas innovadoras en vehículos	X		
<p>Realizar propuesta de acciones complementarias para mejorar el desempeño del flujo para la distribución urbana de mercancías (DUM) en la Zona de La Merced.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización horizontal de corredores (línea azul) prioritarios para el desplazamiento de vehículos eléctricos en la vialidad de la zona de mercados</li> <li>• Señalización horizontal de corredores (línea amarilla) prioritarios para el desplazamiento de los diablos en la vialidad de la zona de mercados</li> <li>• Reforzar el control del ancho de los pasillos interiores dentro de los mercados para facilitar el desplazamiento de compradores y el paso de los diablos</li> </ul>	X	X	

**Cuadro 5. Propuestas preliminares para el polígono de La Merced (continuación)**

Descripción de propuestas	Estudios y proyectos	Gestión	Obras
<b>DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL</b>			
Definir la vocación y funcionamiento del área de mercados de La Merced	X		
Actualizar el reglamento de mercados y garantizar su aplicación	X		
Estudio para implementar mecanismos de fomento, capacitación y acompañamiento que permitan asegurar el éxito de las acciones definidas	X		
Estudio para determinar la política de subsidios que permitan consolidar el cambio	X		
Realizar estudio de redistribución del espacio de acuerdo al tipo de productos y con una adecuada señalización para fácil accesibilidad	X		
Garantizar la participación activa de los comerciantes desde el diseño de los proyectos es de vital importancia para realizar los cambios	X	X	
Realizar estudio sobre compras a distancia y reparto a domicilio a través del uso de bicicletas, las cuales no interfieren con el tránsito habitual	X		
Creación de campañas de difusión de las bondades que representa esta área y además, las que pueden surgir de la remodelación y rescate	X	X	
Elaborar programas que fomenten la compra de productos naturales en lugar de los procesados y de la importancia de consumir productos frescos en lugar los enlatados y de las llamadas comidas rápidas. Organizar visitas escolares en donde los niños aprendan desde edades tempranas estas ventajas	X	X	



**Cuadro 5. Propuestas preliminares para el polígono de La Merced (continuación)**

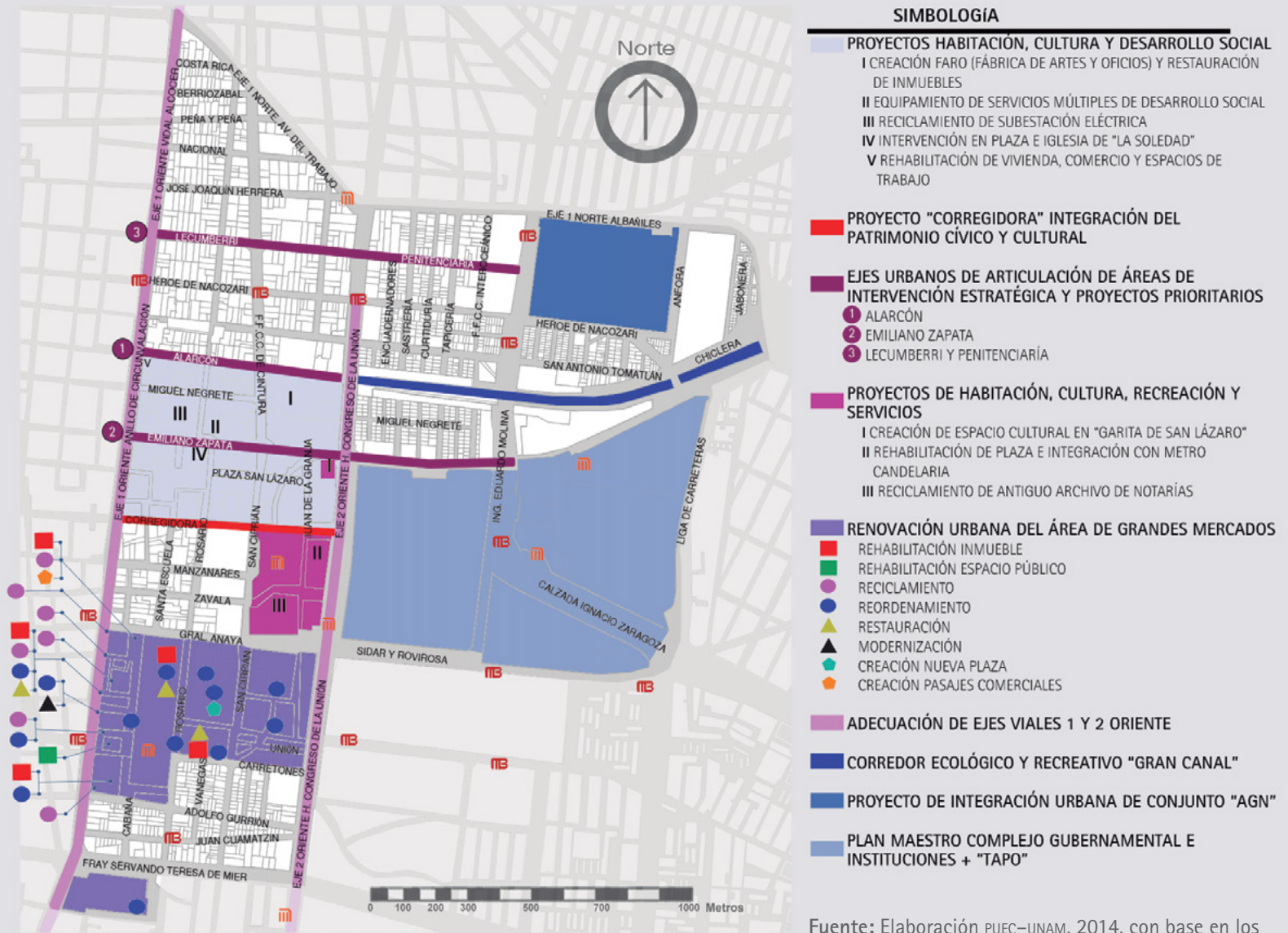
Descripción de propuestas	Estudios y proyectos	Gestión	Obras
Atraer a los turistas tanto nacionales como extranjeros. Ofreciendo frutas, verduras y cereales que se consideran autóctonos, así como gastronomía nacional en el mercado de comidas	X		
<b>FORTALECIMIENTO DE GRUPOS SOCIALES</b>			
Formular propuestas para mejorar los servicios de infraestructura a partir de la organización comunitaria	X	X	X
Fortalecer las redes de trabajo y de servicios mediante la aplicación de los programas existentes	X	X	
Estudio sobre las personas en situación de calle, indigentes, en proceso de callejerización o con problemas de adicción, es preciso que se les proporcionen servicios básicos (como el baño) y se impartan talleres sobre sus derechos, inducirlos en actividades productivas que les permita ser autosuficientes	X	X	
Fortalecer los lazos comunitarios así como el tejido social, para de ese modo promover la organización de la comunidad	X	X	
Colocación de contenedores de basura y la convocatoria a formar una organización vecinal para la recuperación de espacios públicos y la reconstrucción de ciudadanía	X		X
Establecer mayor vigilancia en la zona mediante la colocación de alumbrado eficiente en todas las calles	X		
Planear y el establecer corredores específicos donde los ambulantes puedan ejercer su trabajo, al tiempo que se promueve una cultura del trabajo en la calle, con la idea de cuidar del espacio público	X	X	

**Cuadro 5. Propuestas preliminares para el polígono de La Merced (continuación)**

Descripción de propuestas	Estudios y proyectos	Gestión	Obras
<b>MEDIO AMBIENTE</b>			
Implementar programas de azoteas verdes en los mercados	X		
Colocar suficientes y adecuados contenedores de basura en las áreas verdes	X		
Promover la creación de huertos urbanos y conservación de los existentes	X		
Campañas de educación ambiental que promuevan no dañar cortezas de los árboles con clavos, marcas, chicles o alambre y que los hacen propensos a enfermedades	X		
Instalación de recipientes para depósito de heces de perros en parques o jardines	X		
Programas de Adopción de áreas verdes en coordinación con la Dirección de Reforestación Urbana, Parques y Ciclovías, la Dirección General de Servicios Urbanos (vialidades primarias) y con el área de parques y jardines de la delegación	X		
Garantizar la organización y la gestión de la recolección de basura dentro de los mercados		X	
Realizar labores preventivas en los mercados para evitar la generación de basura y de manejo de productos que no van a entrar a la cadena de abasto	X		

Fuente: Elaboración PUEC-UNAM, 2014.

Mapa 8. Plano propuesta de la estructura, espacio público y equipamiento en la zona de estudio



Fuente: Elaboración PUEC-UNAM, 2014, con base en los Catálogos de Inmuebles con Valor Patrimonial INAH, INBA, SEDUVI.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Legislativa. 2000. "Decreto por el que se aprueba el Programa Parcial de Desarrollo Urbano La Merced del Programa Delegacional de Desarrollo urbano para la Delegación Venustiano Carranza." *Gaceta Oficial del Distrito Federal*, No. 128, décima época, 14 de julio. México.
- Consejo Nacional de Población (CONAPO). 2013. *Índice Absoluto de Marginación 2000-2010*, México.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 2014. México.
- Delegación Venustiano Carranza. 2013. *Levantamiento de Mercados de la Unidad Territorial Morelos*, México.
- Diario Oficial de la Federación. 1951. *Reglamento de Mercados para el Distrito Federal*, 1 de junio.
- Diario Oficial de la Federación. 1975. *Reglamento para los Trabajadores no Asalariados del Distrito Federal*, 2 de mayo.
- EVALUA Distrito Federal. 2011. *Índice de Desarrollo Social de las Unidades Territoriales del Distrito Federal*. Delegación, Colonia y Manzana, México.
- Gaceta Oficial del Distrito Federal* No. 1743. "Acuerdo por el que se establece el sistema de empadronamiento para comerciantes de los mercados públicos de la Ciudad de México y los formatos oficiales de cédula de empadronamiento, refrendo y autorización hasta por 90 días para que una persona distinta al empadronado pueda ejercer el comercio en puestos permanentes o temporales en mercados públicos, por cuenta del empadronado" publicado en la el 28 de noviembre de 2013.
- . No. 927. "Acuerdo por el que se establecen los lineamientos para la operación y funcionamiento de los mercados públicos del distrito federal" publicado en la el 15 de septiembre de 2010.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2013. *Encuesta Nacional de Micro Negocios (EMANIM)*, México.
- . 2013. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*.
- . 2010. *Marco Geoestadístico Nacional, para límites estatales y municipales*. México.
- . *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2009 y 2012*. (DNEU), disponible en: [www3.inegi.org.mx/sistema/mapa/deneu/default.aspx](http://www3.inegi.org.mx/sistema/mapa/deneu/default.aspx).
- . *Conteo de Población y Vivienda, 1995 y 2005*. México.
- . *Censo General de Población y Vivienda, 1990, 2000 y 2010*, México.
- INEGI, Gobierno del Distrito Federal y Gobierno del Estado de México. 2007. *Encuesta de Origen Destino (EOD)*, México.
- Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC), Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIS), UNAM. 2014a. *Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes Establecidos y Trabajadores y Estudio Socioeconómico Empresarial para Comerciantes en Vía Pública (Ambulantes)*, México.
- . 2014 b. *Encuesta de movilidad en puntos de acceso al polígono de La Merced*, México.
- PUEC, Facultad de Arquitectura, Instituto de Geografía, UNAM. 2014. *Estudio 1. Modelo de movilidad sobre las necesidades de los flujos interurbanos y de las diversas regiones metropolitanas que convergen en este ecosistema poligonal*, México.
- PUEC, Instituto de Ingeniería, UNAM. 2014. *Estudio 2. Modelo logístico para el traslado, manejo y resguardo de mercancía y demás actores del ecosistema de manera eficaz con visión metropolitana*.

- PUEC, Instituto de Investigaciones Económicas (IIE), Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. 2014. *Estudio 3. Estudio socioeconómico empresarial para la definición de las variables más significativas de incidencia para el cambio*, México.
- PUEC, Facultad de Economía, Instituto de Investigaciones Económicas, Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales, Posgrado en Derecho, UNAM. 2014. *Estudio 4. Modelo para la innovación de buenas prácticas comerciales para las especificidades del ecosistema*, México.
- PUEC, Centro de Investigaciones en Ecosistemas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. 2014. *Estudio 5. Estudio de reconstrucción del tejido económico social para diseñar nuevas aristas e incentivos que conformen un esquema de inclusión social y la empleabilidad por medio de una metodología de participación social*, México.
- PUEC, Programa Universitario de Medio Ambiente, UNAM. 2014. *Estudio 6. Condiciones medioambientales del Polígono de La Merced y propuestas para garantizar la sustentabilidad en su proceso de regeneración*, México.
- Secretaría de Educación Pública, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2014. *Censo de escuelas, maestros y alumnos de educación básica y especial. Atlas educativo*, México.
- Secretaría de Transportes y Vialidad. 2013. *Datos de operación del Sistema de Transporte Colectivo Metro: Archivo shape de estaciones y líneas del sistema*.
- . 2013. *Datos de operación del Sistema de Transporte Metrobús: Archivo Shape de estaciones y líneas del sistema*.
- . 2013. "Longitud por rutas en operación tipo de servicio", *Datos de operación de la Red de Transporte de Pasajeros*, México.
- Semanario Judicial de la Federación xxxvi*. Reglamento del comercio semifijo y ambulante, página 1252. Quinta Época. Segunda Sala. 336952.
- Tesis: 654, Página: 476. Comercio, libertad de. interés jurídico. Séptima Época. 391544. Tribunales Colegiados de Circuito. Jurisprudencia. Apéndice de 1995, Tomo III, Parte TCC, Consejo Nacional de Población *Índice Absoluto de Marginación 2000-2010*. 2013.
- Tesis: 2a./J. 15/2013 (10a.) Página: 1578. *Suspensión en el juicio de amparo indirecto. Es improcedente concederla contra el inminente desalojo, destrucción o clausura de locales comerciales fijos o semifijos, si el interesado no acredita contar con la cédula de empadronamiento vigente*. Décima Época, Registro: 2003168 Instancia: Segunda Sala, Tipo de Tesis: Jurisprudencia Fuente: Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta Libro XVIII, Tomo 2 Materia(s): Común Marzo de 2013.
- Tesis: 4a. xxxvi/90, página 108 *Mercados, reglamento de su artículo 65, fracción xi, no viola la garantía de libertad de trabajo*. Octava Época 207854 Cuarta Sala. Semanario Judicial de la Federación, Tomo IX, Abril de 1992.



*Los Mercados de La Merced*

*Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social*

editado por el Departamento de Publicaciones  
del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad  
de la Coordinación de Humanidades, UNAM,  
se terminó de imprimir en julio de 2015  
en Editores e Impresores FOC, SA de CV.

El tiro consta de 500 ejemplares impresos en offset  
sobre papel bond blanco de 90 grs. con forros en couché de 300 grs.

Para su composición tipográfica se emplearon las familias  
Gotham y Rotis Sans Serif en sus diferentes modalidades.

El cuidado de la edición estuvo a cargo de Hilda Jiménez y Asdriel Téllez.